

Construcción: Gran confianza para un sector en crecimiento

VISTAZO

Edición No. 86 / Septiembre 2026

Enfoque

Banano

Industria
alimenticia

Construcción

PREVENCIÓN MÁXIMA BANANERA

Innovación tecnológica en alimentos

Creamos futuro junto a su empresa

Respaldamos su
crecimiento y
acompañamos cada
paso de su gestión.



Soluciones a la
medida



Acompañamiento
integral



Ecosistema de
aprendizaje



Banca digital
de empresas ágil

CARTA DEL EDITOR • Edición 86



EDITOR
Fausto Lara Flores

Alerta encendida por la llegada de El Niño

LAS FUERTES LLUVIAS que cayeron en Ecuador en los últimos meses de 1997 e inicios de 1998 generaron daños importantes a la infraestructura vial, a viviendas y a la producción agrícola. Solo en el sector bananero se perdieron alrededor de 33 millones de cajas de la fruta en ese periodo. Y cuál fue la razón de estos acontecimientos: El fenómeno de El Niño.

Ahora, casi 30 años después, ante la inminente llegada de un nuevo fenómeno de este tipo (se pronostica de fuerte intensidad), la alerta está encendida y en la presente edición de **Revista ENFOQUE** explicamos las acciones preventivas que están ejecutando, tanto el sector gubernamental como los productores y empresas bananeras, para evitar un impacto significativo en las fincas y en la logística de exportación.

Esta preocupación aumenta por las consecuencias que pueden provocar las inundaciones en el ámbito fitosanitario. El agua desbordada es un medio ideal para que el hongo del fusarium Raza 4 Tropical pueda llegar a otras zonas de cultivos de banano. En la actualidad, solo hay dos casos de la enfermedad, los mismos que están contenidos en Santa Rosa, provincia de El Oro. A ello se suma, que las condiciones invernales favorecen la propagación de la bacteria causante del Moko.

Pero no todo es información alarmante. En la industria alimenticia, por el contrario, presentamos las innovaciones que llevan adelante las empresas fabricantes en el Ecuador para mejorar sus procesos, fortalecer la inocuidad y atender los requerimientos de los consumidores.

Mientras que el sector de la construcción muestra signos importantes de recuperación y existe una gran confianza entre los actores de la actividad, lo que hace prever que la tendencia positiva se acentúe en los siguientes meses, impulsada –especialmente– por las inversiones en el segmento inmobiliario y los incentivos de financiamiento para la adquisición de viviendas.

Buena lectura

Enfoque

EDITORIAL • VISTAZO

**Director Editorial
y Gerente General:**
Francisco Alvarado
González

Editor:
Fausto Lara Flores

Reporteros:
Cecibel Serrano y
Sandra Armijos

Corrección:
Henry Almeida

Fotografía:
César Mera,
Shutterstock y cortesía

Director de Arte:
Daniel Valverde López

Diagramación:
Jael Vera

Ventas

Jefe Nacional de Ventas:
Ángel Seixas
aseixas@vistazo.com

Quito
Paola Cortez
pcortez@uio.vistazo.com

Ventas y Clasificados:
Editorial Vistazo

Guayaquil:
(04) 2327-200; 2328-505
Quito:
(02) 3985-700

SIMBOLOGÍA

- i Información
- o Opinión
- e Entretenimiento
- p Publicidad

Publicación de Editores
Nacionales C. Ltda. (ENSA)



Cadena logística busca blindar la carga

La inseguridad obliga a las empresas a reforzar los controles. Se estima que el sector exportador destina alrededor de 450 millones de dólares anuales para proteger sus envíos.

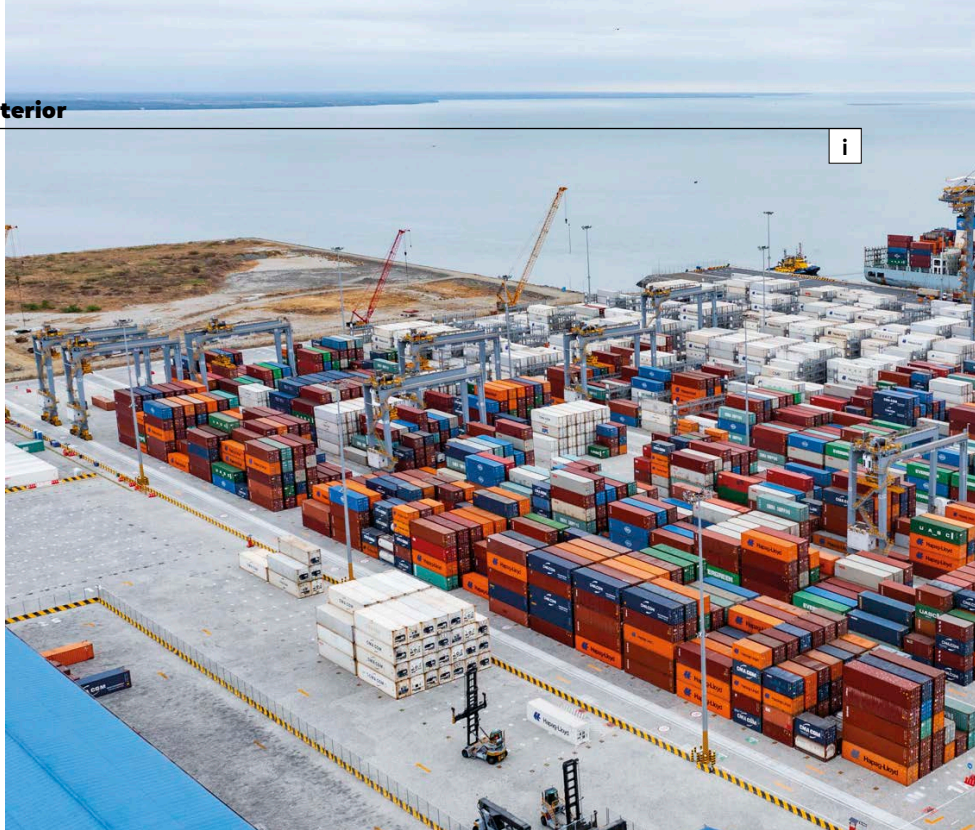
Por **Sandra Armijos Medrano**

El comercio exterior ecuatoriano enfrenta una serie de desafíos en materia de seguridad. Entre los eslabones más sensibles de la cadena logística están los controles en las terminales; la inspección, el escaneo y el perfilamiento de riesgos; la integridad y preparación del personal; el intercambio de información; y la seguridad en fincas, carreteras y recintos extraportuarios.

Uno de los puntos de mayor exposición corresponde a las cadenas que movilizan grandes volúmenes de carga contenerizada y que mantienen una relación comercial con mercados afectados por el tráfico internacional de drogas.

Aunque no existe una medición nacional que determine con precisión cuánto pierde el comercio exterior de Ecuador por la inseguridad, FEDEXPOR estima que los exportadores destinan alrededor de 450 millones de dólares anuales para mitigar esta crisis.

Una parte de estos recursos se destina a vigilancia, custodia, seguros, cámaras, rastreo satelital, candados y sellos electrónicos, capacitación y procesos internos. En los puertos se han incorporado sistemas de inspección no intrusiva, centros de monitoreo, controles de acceso e infraestructura para respaldar el trabajo de la Aduana y la Policía Nacional.



Fotos cortesía

■ **Las cadenas** que movilizan grandes volúmenes de carga contenerizada suelen ser el blanco del crimen organizado. En los puertos se refuerza la seguridad de la operación.

Programa SERPAZ

A inicios de 2025, Ecuador estableció una alianza con la Unión Europea (UE) para fortalecer sus capacidades institucionales frente al crimen organizado transnacional. De esta cooperación surgió el programa SERPAZ (Seguridad, Esperanza y Resiliencia para la Paz en Ecuador).

La iniciativa cuenta con una inversión de 12 millones de euros y articula cuatro componentes: Carga Segura, Seguridad Antilavado, Seguridad Penitenciaria y Comunidades Resilientes, frentes que abordan distintas dimensiones de la lucha contra el crimen organizado.

Carga Segura, por ejemplo, tiene un

presupuesto de tres millones de euros y promueve la cooperación público-privada para proteger las cadenas logísticas de exportación. Su ejecución está a cargo de CORPEI y FEDEXPOR, con el acompañamiento de la UE y la cooperación técnica de socios de Bélgica y Países Bajos.

Jekaterina Doródnova, embajadora de la UE en Ecuador, explica que este componente parte de una realidad concreta: la seguridad de la carga constituye una responsabilidad compartida entre productores, exportadores, transportistas, operadores logísticos, navieras, terminales portuarios, autoridades aduaneras, policiales, marítimas y portuarias, además de ministerios y gremios.



El trabajo de SERPAZ combina el desarrollo de protocolos para proteger la carga, el fortalecimiento de las capacidades del sector público y privado y la formulación de propuestas de gobernanza, regulación y tecnología.

“Los intercambios con Bélgica y Países Bajos permitieron contrastar las necesidades ecuatorianas con experiencias europeas en gobernanza portuaria, control aduanero, análisis de riesgos y trazabilidad”, manifiesta Doródnova.

La funcionaria aclara que la meta no es sustituir las responsabilidades de las autoridades ni crear controles paralelos, sino fortalecer las capacidades existentes.

¿Cómo se trabaja?

Ximena Salvador, directora de SERPAZ Carga Segura, explica que CORPEI actúa como articulador entre los participantes de la cadena logística y como promotor de mesas de diálogo, acuerdos de cooperación e intercambios técnicos. FEDEXPOR, por su parte, participa como coejecutor, con responsabilidades en materia de formación y asistencia técnica a las organizaciones.

Producto de este trabajo, Ecuador ya cuenta con diagnósticos y recomendaciones de seguridad. El reto ahora está en convertir estos insumos en una hoja de ruta común, con responsables, plazos e indicadores que permitan verificar su

Portal de denuncias en puertos

EN AGOSTO PASADO la UE y Ecuador, en el marco del proyecto EU-FORT-EC, presentaron el portal Aler-ta Anónima. La plataforma ofrece un canal confidencial y confiable para reportar conductas sospechosas en el ecosistema portuario y logístico.

La página permite reportar situaciones como: manipulación inusual de carga, presencia de personas no autorizadas, intentos de sobornos o extorsión, entre otras actividades consideradas sospechosas. El espacio no compromete la identidad del denunciante y si este lo desea, puede adjuntar evidencias como fotografías, archivos o datos de contacto.

El director del proyecto, Yves Rols, garantiza la seguridad y el anonimato de los usuarios en la plataforma, pues no requiere crear una cuenta

personal, no almacena direcciones IP ni ‘cookies’, elimina los metadatos de archivos adjuntos y utiliza protocolos de cifrado que protegen la transmisión de la información.

“La página no es una central de emergencias como el 911 y tampoco reemplaza otros canales existentes como el 131 o el 1800 DELITOS, sino más bien busca complementar los canales para fortalecer la cultura de denuncia en los puertos”, aclara.



Foto cortesía EUFORT-EC

implementación.

Salvador señala que si bien el componente Carga Segura priorizó inicialmente las cadenas de banano y cacao, esto no significa que sean los únicos sectores expuestos a la inseguridad. “La cooperación con el Puerto de Amberes-Brujas y con las instituciones coordinadas por la Embajada de los Países Bajos aporta experiencia internacional, pero las soluciones se construyen a partir de la realidad ecuatoriana. El objetivo no es trasladar

ner puede detectar una anomalía, pero la respuesta requiere análisis de calidad, información previa y una actuación conjunta de autoridades, terminales, exportadores y operadores logísticos, pues la seguridad no depende solo de la tecnología, sino de la capacidad de los distintos eslabones para compartir información y responder de manera coordinada.

SERPAZ fue concebido como un programa de 36 meses. En el caso de Carga Segura, su ejecución está prevista hasta el 31 de enero de 2028.

Doródnova afirma que la UE, reconoce los esfuerzos de Ecuador para enfrentar el crimen organizado y ampliar la cooperación con sus socios interna-

Carga Segura promueve la cooperación público-privada para proteger las cadenas logísticas de exportación. Su ejecución será hasta el 31 de enero de 2028.

un modelo europeo, sino identificar prácticas que puedan adaptarse y mantenerse en el país”, resalta.

Si bien las inversiones efectuadas por la cadena logística resultan indispensables, la especialista aclara que su eficacia depende de que formen parte de un modelo coordinado. Por ejemplo, un escá-

cionales. “Ecuador y Europa enfrentan distintas partes de una misma cadena criminal. Las redes operan entre países de origen, tránsito y destino, se apoyan en estructuras financieras y aprovechan vulnerabilidades institucionales y sociales. Por esa razón, la respuesta también debe ser compartida”, manifiesta. **E**



Por **mauro intriago**,
director de Energía
de GPS Group ®

Inversión privada: un recurso que el sector eléctrico no puede desperdiciar

LA CRISIS ELÉCTRICA DE 2024 dejó una lección que Ecuador no debería olvidar: la seguridad del suministro no depende únicamente de disponer de suficiente generación. También requiere redes de transmisión y distribución capaces de llevar esa energía a los centros productivos con niveles adecuados de voltaje, confiabilidad y calidad.

El desafío cobra especial importancia frente a los períodos de estiaje y al crecimiento de la demanda. Incorporar nueva generación sin reforzar subestaciones, líneas de subtransmisión, alimentadores y redes de distribución puede trasladar el problema desde la generación hacia la capacidad de transporte y entrega de la energía.

En este escenario existe una fuente de financiamiento todavía subutilizada: el capital privado dispuesto a anticipar recursos para construir infraestructura eléctrica pública.

Un mecanismo que ya existe

La Regulación ARCONEL-008/24 contempla una figura de excepcionalidad mediante la cual, cuando una distribuidora no puede ejecutar oportunamente determinadas obras de expansión, los consumidores —o personas jurídicas que los representen— pueden financiar y ejecutar la infraestructura requerida, bajo aprobación y supervisión de la empresa eléctrica.

Una vez construida, la obra pasa a propiedad de la distribuidora, que asume su operación y mantenimiento. El inversionista recupera posteriormente el capital reconocido mediante notas de crédito aplicables a sus facturas eléc-

tricas, hasta por el porcentaje permitido por la regulación.

El concepto es potente: capital privado anticipa una inversión que el Estado no puede ejecutar oportunamente, la infraestructura se incorpora al sistema público y el inversionista recupera después su aporte. El mecanismo resulta especialmente atractivo cuando existe un gran consumidor como beneficiario directo, porque la electrificación, la sustitución del diésel o el incremento de producción pueden compensar financieramente el esfuerzo.

El problema de las obras colectivas

La situación cambia cuando una obra beneficia a varias industrias conectadas a una misma subestación, línea o alimentador. En esos casos pueden requerirse nuevas subestaciones, ampliaciones de capacidad, líneas de 69 kV, reconductorizaciones, reguladores de voltaje o compensación reactiva. Las inversiones pueden alcanzar decenas de millones de dólares.

Allí aparece la principal debilidad económica del esquema actual: la recuperación reconoce la inversión en la obra, pero no el costo financiero del capital durante el período de devengo. En proyectos pequeños, recuperables en pocos meses, ese efecto puede ser manejable. En proyectos de 20, 30 o 50 millones de dólares, recuperables durante varios años, deja de ser marginal y puede determinar si una inversión es financiable o no.

La infraestructura eléctrica no se construye solamente con transformadores, conductores, interruptores y subestaciones. También necesita ingeniería financiera. Si el país pretende movilizar recursos privados hacia activos que formarán parte del sistema eléctrico público, el esquema debería reconocer costos razonables de diseño e ingeniería, estructuración, administración financiera y, fundamentalmente, el costo del capital durante la recuperación. **E**

El capital privado anticipa una inversión que el Estado no puede ejecutar en el momento, la infraestructura se incorpora al sistema público y el inversionista recupera después su aporte.

Enfoque

Banano



Por **Fausto Lara Flores** / flara@vistazo.com
Sandra Armijos M. / sarmijos@vistazo.com

PREVENCIÓN MÁXIMA ANTE EL FENÓMENO DE EL NIÑO

El Ministerio de Agricultura ejecuta un plan de contingencia con medidas preventivas a fin de evitar un fuerte impacto por las posibles inundaciones. Los productores realizan trabajos de mantenimiento, pero un sector exige más ayuda.

■ El escenario de fuertes lluvias con el fenómeno de El Niño mantiene en alerta al sector bananero ecuatoriano.

Foto Shutterstock

Las fuertes lluvias registradas en septiembre en diversas zonas de la costa ecuatoriana son la confirmación observable de la presencia del fenómeno de El Niño frente a las costas del país, una variación climática que tiene en alerta al sector agrícola nacional, debido a los pronósticos científicos poco alentadores.

En un escenario moderado se estima que las precipitaciones afectarían entre 400.000 y 500.000 hectáreas de cultivos, y ante un evento de mayor intensidad estarían en riesgo hasta dos millones de hectáreas en Ecuador.

Esto, en un periodo comprendido entre octubre del presente año y febrero de 2027 con un impacto económico que podría alcanzar los 1.300 millones de dólares, equivalente a más del uno por ciento del producto interno bruto ecuatoriano.

A fin de evitar estas grandes consecuencias, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca ejecuta un plan de contingencia ante el fenómeno de El Niño, que contiene 99 medidas distribuidas en los diferentes sectores productivos vinculados con el campo y el mar.

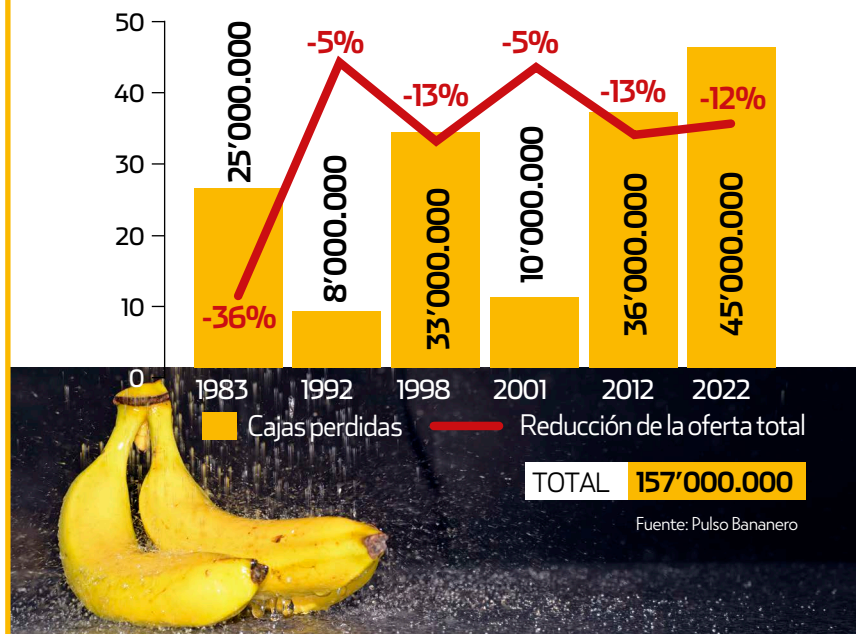
Para la actividad agrícola, explica la Cartera de Estado, existen acciones de prevención, tales como evitar la siembra en zonas históricamente inundables, con deslizamientos o cercanas a quebradas y ríos. También recomienda implementar o mantener sistemas de drenaje, canales terciarios, zanjas u otra zona de evacuación de agua, lo cual se puede complementar con la construcción de reservorios, alberradas y sistemas de captación hídrica para almacenar excedentes durante lluvias intensas.

Adicionalmente, el plan contiene

En un escenario moderado del fenómeno de El Niño en Ecuador se estima entre 400.000 y 500.000 hectáreas de cultivos afectadas, y en un evento de mayor intensidad estarían en riesgo hasta dos millones de hectáreas.

Afectaciones climáticas en el sector bananero de Ecuador (1980 - 2025)

- Durante este período se presentaron seis afectaciones en las plantaciones por efectos del clima, que representaron una pérdida de 157 millones de cajas.
- Los mayores daños se dieron durante los Fenómenos de El Niño de 1983 y 1998.
- En el año 1983 se perdieron 5.400 hectáreas y se afectaron 9.000 hectáreas, que representaron el 15% del total de la superficie sembrada.
- En 1998 las hectáreas afectadas fueron 31.750, que significaron el 15% de las hectáreas sembradas.
- En el año 2022 la afectación principal fue la reducción del 12% de la producción, como resultado de la disminución de las temperaturas por debajo del promedio en la época de verano.



medidas de respuestas ante daños generados por las precipitaciones o inundaciones, así como acciones de recuperación una vez superado el impacto climático.

El Ministerio de Agricultura resalta que hay un presupuesto de 19,7 millones de dólares para la ejecución de la estrategia de contingencia, la cual contempla capacitar a más de 47.000 productores y emitir alrededor de 14.900 pólizas de seguro agrícola y pecuario.

Trabajos en fincas

Ante este panorama, el sector bananero trabaja en el fortalecimiento de sus capacidades de prevención frente al fenómeno climático. Las primeras labores se han centrado en el mantenimiento y limpieza de canales, drenajes y demás infraestructura hidráulica en las fincas para garantizar su adecuado funcionamiento en el caso de lluvias intensas.

A la par, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) está levantando información a través de encuestas dirigidas a sus socios para conocer recomendaciones, necesidades y posibles afectaciones en las principales zonas productivas de la fruta.



Foto API

■ La infraestructura de las bananeras debe estar en óptimas condiciones para evitar un impacto en las exportaciones.

“Este diagnóstico permitirá contar con información actualizada para fortalecer la coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, prefecturas, municipios y demás entidades competentes”, indica el gremio bananero, tras resaltar que la preocupación por las inundaciones alcanza diferentes ámbitos.

Por un lado, está el impacto en la producción con las pérdidas de plantaciones y la afectación operativa con daños en la infraestructura de las fincas o de carreteras que complicarían el procesamiento de la fruta para su exportación.

Las primeras labores del sector bananero se han centrado en el mantenimiento y limpieza de canales, drenajes y demás infraestructura hidráulica en las fincas para garantizar su adecuado funcionamiento en el caso de lluvias intensas.

A ello se suma la alerta fitosanitaria.

“Uno de los principales riesgos para el sector bananero es el incremento de las condiciones que pueden favorecer la dispersión del Fusarium Raza 4 Tropical y del Moko, especialmente a través del movimiento de agua contaminada hacia predios que actualmente se encuentran libres de estas enfermedades”, explica AEBE.

Por ello, entre las recomendaciones hacia los productores constan reforzar las medidas de bioseguridad en las fincas, fortalecer las barreras físicas y mejorar los controles de escorrentía (agua de lluvia que fluye por la superficie de la tierra cuando el suelo ya no puede absorberla más).

Mayor respaldo

Para Franklin Torres, presidente de la Federación Nacional de Bananeros del Ecuador (FENABE), si se cumplen los pronósticos de un fenómeno de El

Niño intenso el riesgo de inundaciones estará latente para todas las plantaciones de la fruta en el país.

Por ello, considera que las medidas preventivas adoptadas por el gobierno nacional y los gobiernos seccionales son insuficientes hasta el momento. “No han abordado de manera efectiva las áreas de mitigación y prevención que debieron haberse implementado con anterioridad. En particular, nos referimos a la falta de mantenimiento de los canales, zanjas y ríos naturales, que no han sido dragados ni limpiados para permitir una rápida evacuación de las aguas”, manifiesta Torres.

La falta de recursos económicos es otro problema, pues actualmente los productores no cuentan con el dinero necesario para realizar labores adicionales necesarias en las fincas para prepararse ante la eventualidad climática.

Esto se debe en gran parte a la caída de precios de la caja de banano en el mercado spot (sin contrato) desde el segundo trimestre del presente año, lo cual no permite a los bananeros tener una ganancia de su producción y por ende tampoco los recursos para cubrir gastos de prevención.

Pero la preparación no debe limitarse al aspecto de infraestructura, más aun considerando que el impacto no será igual en todo el país, afirma Cristhian Lara, gerente de Precisagro Ecuador. De ahí, la importancia de implementar acciones enfocadas en cada cultivo, desde el diagnóstico y la nutrición hasta el manejo agrícola.

“Los desafíos que trae El Niño no son algo nuevo ni aislado en el agro ecuatoriano. Son parte de lo que el agricultor debe enfrentar y la diferencia la marcan quienes toman decisiones informadas desde el inicio del ciclo productivo”, explica el ejecutivo.

Con este antecedente, Lara indica que para mantener la productividad de las plantaciones pese a las condiciones adversas que se prevén, se requiere un buen diagnóstico del suelo, un plan de nutrición ajustado a las necesidades reales del cultivo y un acompañamiento técnico. ■

Fortalece tu cultivo
y logra una **producción
competitiva.**



MÁS BANANO ECUATORIANO EN EL MERCADO MUNDIAL

Pese al complicado entorno internacional, las exportaciones bananeras del Ecuador crecen en el 2026. El aumento de producción local y los problemas en países competidores contribuyen al resultado positivo.

Resiliencia. Con esta palabra se puede resumir el comportamiento del banano ecuatoriano en los mercados internacionales durante el 2026, afrontando los impactos de conflictos bélicos, problemas logísticos, alteraciones climáticas y hasta riesgos fitosanitarios.

En este contexto, el país logró exportar más de 247 millones de cajas de la fruta entre enero y julio del presente año, lo cual representó un incremento del 8,36 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2025, de acuerdo con cifras de la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acorbanec).

La Unión Europea se mantiene como el principal destino de los envíos, seguido de Rusia, Medio Oriente, Estados Unidos y el Cono

Sur. De estos cinco mercados principales, cuatro registraron crecimiento en su demanda de banano ecuatoriano, algunos de forma muy significativa.

El bloque europeo compró 10,4 millones de cajas adicionales con relación al 2025 y el territorio ruso aumentó sus compras en 5,2 millones de cajas. Paradójicamente Medio Oriente también registró un incremento de 5,5 millones de cajas de la fruta, pese a los conflictos bélicos que existen en la zona.

Para Richard Salazar, director ejecutivo de Acorbanec, atrás de las estadísticas hay tres factores principales que incidieron en los buenos resultados del sector bananero nacional. El primero fue el aumento de la producción con enfundes superiores en las plantaciones y un mejor rendimiento del racimo en comparación con el año pasado, lo que

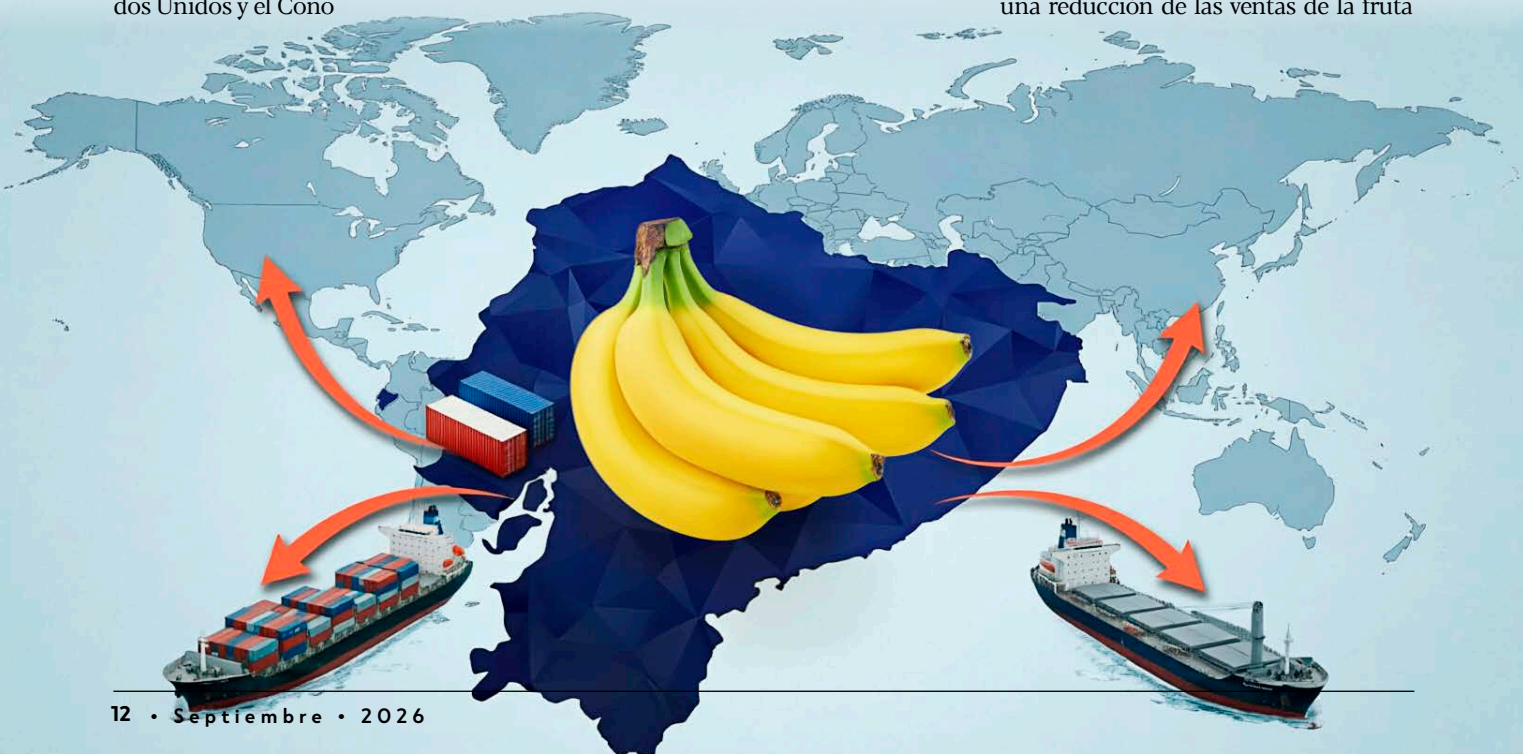
permitió a Ecuador contar con una mayor oferta exportable de la fruta.

En contraposición, algunos países bananeros de la región registraron problemas productivos. Uno de ellos fue Costa Rica, donde las inundaciones y exceso de lluvia han aumentado los casos de Sigatoka negra afectando la productividad de sus fincas. En cambio, en Guatemala los fuertes vientos han dañado las plantaciones.

“En el caso de Colombia también el cambio climático ha venido afectando a las bananeras. Se han presentado fuertes lluvias que incluso inundaron varias fincas, pero también sequía en ciertas zonas, sumado a fuertes vientos en la Zona del Caribe”, asegura Salazar.

Por estos casos, Ecuador incrementó sus exportaciones de banano, especialmente en la Unión Europea, donde cubrió la demanda que el resto de países latinoamericanos no pudieron atender.

Al otro lado del planeta también aconteció una situación similar. Filipinas, Camboya y Vietnam reportaron una reducción de las ventas de la fruta



por temas climáticos y fitosanitarios, situación que fue aprovechada por exportadores ecuatorianos para aumentar las ventas en China.

El tercer factor también está relacionado con el mercado chino. Salazar manifiesta que las exportaciones a este destino aumentaron un siete por ciento este año en comparación con el 2025, debido a la reducción del arancel para el banano de Ecuador (bajó del diez al siete por ciento) y al establecimiento de la ruta naviera Guayaquil - Shanghai, que permite a los contenedores llegar en 27 días.

Buen trabajo interno

Ecuador está aprovechando las condiciones internacionales para aumentar sus ventas de banano en diferentes mercados del mundo, pero la base de los buenos resultados es el crecimiento de la producción local.

Raúl Villacrés, director de Pulso Bananero, recuerda que entre 2023 y 2025 se renovaron alrededor de 10.000 hectáreas de la fruta en el país, que actualmente tienen una mayor productividad promedio en comparación con años anterior.

A ello se suma que varias fincas han mejorado sus prácticas agrícolas, for-



Foto cortesía

■ **Más de 247 millones** de cajas de banano exportó el país entre enero y julio de 2026.

talecido su manejo de enfermedades y han cumplido con sus planes de nutrición para las plantas.

Sin embargo, no todo es positivo para los productores. En este 2026, los bananeros afrontaron precios más altos de los insumos importados, especialmente, como consecuencia del conflicto

Las exportaciones de banano en el primer semestre del presente año sumaron 2.361 millones de dólares, ubicándose como el tercer producto no petrolero más importante del comercio exterior nacional.

Destino de las exportaciones de banano ecuatoriano

(en cajas periodo enero – julio 2026)

UBICACIÓN	DESTINOS	2026	PARTICIPACIÓN DE MERCADO	VARIACIÓN VERSUS AL 2025
1	UNIÓN EUROPEA	81'004.537	32,78%	10'432.230
2	RUSIA	49'058.277	19,86%	5'238.900
3	MEDIO ORIENTE	38'042.550	15,40%	5'507.813
4	ESTADOS UNIDOS	28'301.381	11,45%	-1'686.464
5	CONO SUR	17'231.283	6,97%	1'800.751
6	ASIA ORIENTAL	14'743.995	5,97%	-574.448
7	EUROPA DEL ESTE	5'461.602	2,21%	448.164
8	ASIA CENTRAL	4'923.737	1,99%	-83.981
9	ÁFRICA	3'127.874	1,27%	-1'645.573
11	REINO UNIDO	2'124.742	0,86%	-106.584
10	OCEANÍA (Nueva Zelanda)	2'012.618	0,81%	31.902
12	EFTA (Noruega e Islandia)	1'046.155	0,42%	-125.640
	T O T A L	247'078.751	100,00%	

en Medio Oriente que ha bloqueado el paso de buques por el estrecho de Ormuz, una ruta estratégica para la comercialización de fertilizantes.

Esta realidad ha generado un incremento en los costos de producción de las fincas, lo cual se ha sumado a un precio promedio de la caja de banano en el mercado spot (sin contrato) de 7,10 dólares en el primer semestre del año, indica Villacrés.

Esa cifra está por debajo del precio mínimo de sustentación de la fruta, que es de 7,50 dólares. Aunque el 2026 comenzó con valores muy positivos, llegando hasta los 11,95 en la semana seis de comercialización, para fines de marzo los precios comenzaron a caer de forma significativa.

Todo este contexto demuestra la resiliencia del sector bananero ecuatoriano, que representa un gran impulso para la economía nacional, sumando 2.361 millones de dólares por concepto de exportaciones en el primer semestre de este año. **E**



Foto cortesía Agrocalidad

■ Entre febrero y agosto de 2026, Agrocalidad ejecutó vigilancia fitosanitaria sobre 105.531 hectáreas de banano en Los Ríos.

CRECE EL COMBATE CONTRA EL FUSARIUM R4T Y EL MOKO

Ecuador trabaja en diferentes frentes para evitar una mayor propagación de estas enfermedades en las plantaciones bananeras: protocolos de bioseguridad, inspecciones e investigación, son parte de las medidas.

Históricamente el sector bananero ecuatoriano ha enfrentado riesgos fitosanitarios que amenazan su producción. En la década del 60 se presentó la principal debacle cuando el hongo fusarium raza 1 destruyó los cultivos de la variedad Gros Michel sin una alternativa de solución, lo cual dio paso a las plantaciones de la variedad Cavendish; y en 1987 se detectó el primer caso de sigatoka negra, que se ha constituido en un enemigo permanente.

En la actualidad, la atención se fija en dos protagonistas: el hongo fusarium raza 4 tropical (Foc R4T) y la bacteria *Ralstonia solanacearum* Raza 2, más conocida como Moko.

De esta última enfermedad, no hay cifras oficiales, pero se estima que en el Ecuador hay más de 3.500 hectáreas de banano y plátano afectadas, con sus respectivos impactos en la producción, pues la bacteria provoca bloqueo vascular en las plantas, generando su marchitez y daño en la fruta.

Por ello, ante la eminente llegada del fenómeno de El Niño las acciones del control se están fortaleciendo en las zonas productoras para evitar una expansión agresiva de la bacteria.

Uno de los territorios con mayor incidencia de Moko es Los Ríos, por ello, la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Agrocalidad) mantiene y refuerza su despliegue técnico en los 13 cantones de la provincia.

Aquí, la institución realiza acciones permanentes de vigilancia, inspección, diagnóstico, control y bioseguridad para reducir el riesgo de dispersión de la enfermedad y proteger la producción de banano y plátano.

Entre febrero y agosto de 2026,

El acuerdo de cooperación con la empresa brasileña Embrapa busca lograr el mejoramiento genético del banano Cavendish en el Ecuador, a fin de tener cultivares más productivos, resilientes y con resistencia al fusarium R4T.

Agrocalidad ejecutó vigilancia fitosanitaria sobre 105.531 hectáreas, inspeccionó 663 predios, monitoreó 6.072 hectáreas. Además, 1.238 productores, trabajadores y actores de la cadena productiva fueron capacitados en reconocimiento de síntomas, prevención y medidas de bioseguridad.

Estas acciones se ejecutan conforme al Plan de Acción para el Control de

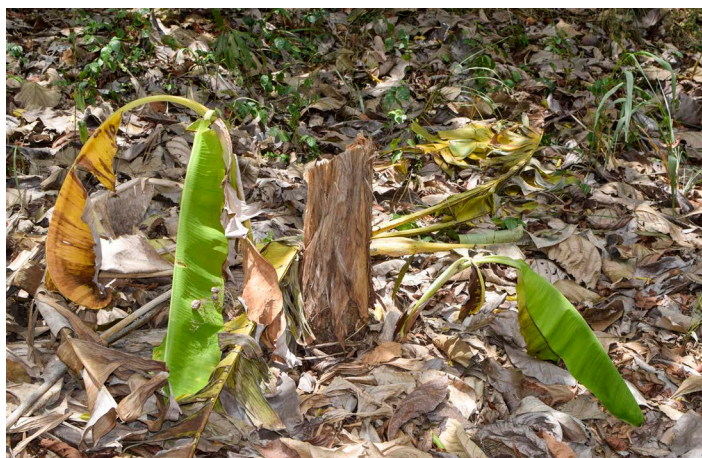


Foto API

■ Los daños generados por el fusarium R4T provoca la pérdida total de la planta.

Moko. “La prioridad es detectar oportunamente, intervenir donde exista riesgo y evitar que la enfermedad se disperse hacia nuevas zonas productivas. El Moko se combate con vigilancia, bioseguridad y corresponsabilidad de todos los actores de la cadena”, resalta la entidad.

El sector privado tampoco se queda atrás y da su aporte a través de capa-

citaciones dirigidas a los productores bananeros. Un ejemplo fue el simposio denominado “Evidencia y Tecnología en Finca”, organizado por la empresa Agrotecban.

El evento, que se desarrolló en Guayaquil, reunió a productores, técnicos y especialistas del sector para analizar la incidencia del fenómeno de El Niño

20 AÑOS

Millones de historias que llegaron lejos

El **Terminal Portuario de Guayaquil (TPG)**, un puerto de Hanseatic Global Terminals, lleva dos décadas impulsando la cadena logística del Ecuador.

En este tiempo logramos...



10,6
millones
de TEU
movilizados



**CARBONO
NEUTRO**
100% de sus emisiones
de Alcance 1 y Alcance 2



5.156
naves
atendidas

... y **vamos por más** fortaleciendo la economía ecuatoriana.

en las plantaciones de banano, el manejo integrado del Moko, la eficiencia nutricional y activación inmunológica del cultivo.

En el marco del simposio, Mónica Betancourt, investigadora senior de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria Agrosavia, explicó las acciones de control que se implementan en su país para afrontar el Moko.

Para evitar la enfermedad, aseguró la experta, es fundamental seguir estrictamente el protocolo de bioseguridad para el ingreso a las plantaciones y el buen manejo de los cultivos.

Sin embargo, cuando ya se detecta un caso en la finca Betancourt recomendó la erradicación de la planta afectada y las demás ubicadas en un perímetro de cinco metros, seguida de una cuarentena de seis meses sin producción.

“Hay que eliminar la bacteria, matarla de hambre y eso lo logramos erradicando las plantas en la zona afectada. Por supuesto, podemos complementar el trabajo con el uso de productos químicos o biológicos, pero la erradicación y la cuarentena son la clave para volver a producir sin la enfermedad”, manifestó la investigadora.

Estrategia contra el Foc R4T

Con el Foc R4T las preocupaciones son mayores porque no existe ningún producto ni medida para contrarrestar este hongo una vez que ataca a la planta, pro-



Foto API

■ Las medidas de bioseguridad contra el fusarium contemplan la desinfección de vehículos previo al ingreso a las fincas.

vocando el amarillamiento progresivo en las hojas inferiores, seguido de un marchitamiento general y pudrición interna del tallo.

Hasta el momento, hay dos casos confirmados en el Ecuador, específicamente, en el cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, donde Agrocalidad ya tomó las acciones respectivas para aislar las plantaciones afectadas y evitar la propagación de la enfermedad.

En este contexto, el Comité Interinstitucional de Trabajo del Foc R4T ha establecido una estrategia multidisciplinaria para contener esta amenaza en el territorio nacional.

La primera acción es el fortalecimiento de los protocolos de bioseguridad en las fincas bananeras, a través de puntos de control en el ingreso, desinfección obligatoria para personas, herramientas y vehículos, y cero traslados de suelo y material vegetal.

Otras medidas son la desinfección de pasajeros, equipajes y camiones en aeropuertos y pasos fronterizos; y la capacitación constante hacia los productores sobre los riesgos y los protocolos a seguir.

A la par, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) avanza con las pruebas que realiza a las variedades de banano Formosana y GAL / GAL-R, que son resistentes a la enfermedad, a fin de confirmar su viabilidad productiva y comercial en las condiciones del país.

El Clúster Bananero y Platanero del Ecuador destaca también los convenios alcanzados en el escenario internacional. Uno de ellos es el acuerdo de cooperación técnica y científica suscrito con la empresa brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa).

El objetivo del trabajo es lograr el mejoramiento genético del banano Cavendish, a fin de tener cultivares más productivos, resilientes y con resistencia al fusarium R4T y otras enfermedades de alto impacto económico. ■

Herramienta tecnológica para los productores bananeros

EN EL MARCO DEL SIMPOSIO “Evidencia y Tecnología en Finca” se realizó el lanzamiento de la Plataforma Digital de Gestión de Agrotecban, desarrollada para complementar el seguimiento que realizan los equipos técnicos directamente en las fincas.

El gerente de la empresa, Julio Bravo, explicó que la herramienta permitirá concentrar información e imágenes reales sobre las condiciones del cultivo y mantener un registro de las visitas y ob-

servaciones realizadas en territorio. El objetivo es que el productor pueda disponer de información organizada para facilitar el seguimiento y respaldar su toma de decisiones.

La digitalización representa así una extensión del modelo de acompañamiento que Agrotecban ha desarrollado durante sus nueve años de operación: combinar conocimiento, tecnología y presencia en campo para convertir las soluciones agrícolas en resultados medibles.



**BANCO
PICHINCHA**

**“En comercio exterior
no hay límites cuando
existe respaldo”.**

Michael Miranda

Jefe Financiero - OMARSA



■ Debido al crecimiento del comercio exterior Conatec adelantó un año sus proyecciones operativas y de inversión portuaria.

Foto cortesía Conatec

Crecimiento comercial demanda mayor capacidad portuaria

Terminales portuarias con muelles más extensos y nuevos corredores de carga aparecen como prioridades dentro del crecimiento del comercio exterior.

Durante el primer semestre de 2026, las importaciones ecuatorianas registraron un incremento interanual del 18 por ciento, según datos del Banco Central del Ecuador (BCE). El resultado estuvo impulsado principalmente por la adquisición de materias primas, bienes de capital y de consumo, así como combustibles y lubricantes, en su mayoría procedentes de China.

Pero este mayor flujo comercial plantea también un gran desafío para la cadena logística: contar con una infraestructura capaz de acompañar el ritmo de expansión del comercio exterior ecuatoriano. En el ámbito portuario, esta evolución exige una visión integral, pues no basta con ampliar la capacidad de los ter-

minales; también se requieren vías, corredores y accesos que respondan a los volúmenes de carga actuales y futuros.

El sistema portuario de Guayaquil, por ejemplo, triplicó durante las últimas dos décadas la cantidad de mercancías movilizadas. En ese mismo periodo, el movimiento de contenedores pasó de 683.000 a más de 2,5 millones de TEUs, según la Asociación de Terminales Portuarios Privados (ASOTEP).

El incremento del espacio en muelle es una de las principales necesidades. Antes, las naves que arribaban a los puertos ecuatorianos tenían una capacidad cercana a las 7.000 toneladas. Hoy, los buques Post-Panamax y Neo-Panamax, con capacidades de hasta 14.000 toneladas, son cada vez más habituales.

Uno de los terminales que está ejecutando la construcción de un canal de acceso de aguas profundas para facilitar el ingreso de embarcaciones de gran tamaño es DP World Posorja. Con una inversión 100 por ciento privada superior a los 190 millones de dólares, la empresa avanza en la expansión del Puerto de Aguas Profundas de Posorja.

Carlos Merino, CEO de DP World en Ecuador, Perú y Colombia, señala que esta infraestructura permitió recibir en 2024 al megabuque portacontenedores APL Fullerton, una embarcación de 397,88 metros de eslora y una capacidad de 17.292 TEUs.

“Buques como estos solo han arribado al Puerto de Posorja, pues antes de la operación de la terminal, los grandes barcos que recorrían la Costa Oeste del Océano Pacífico omitían a Ecuador porque no existían las capacidades para recalcar en Guayaquil”, enfatiza.

Al contar con un canal de acceso

profundo y expedito, con una ubicación estratégica a mar abierto, los buques que recalán en Posorja recorren un trayecto marítimo más corto. “Estas condiciones de tránsito representan un ahorro en tiempo y combustible para las líneas navieras”, explica Merino.

En abril pasado, la terminal inauguró su muelle ampliado, que tiene 700 metros y atiende de forma simultánea hasta dos buques post-Panamax. La obra incluyó la adquisición de grúas pórtico de mayor alcance, tres grúas RTG, más de 900 conexiones eléctricas, 15 camiones internos eléctricos, entre otros equipos.

Para finales de 2026, la terminal contará con un muelle de 800 metros y una capacidad de 1,4 millones de TEUs anuales. Adicionalmente, DP World invierte en la Posorja Economic Zone, un parque logístico e industrial con conexión directa a la terminal que favorecerá la operación de las industrias.

Mayor calado

En 2020, la profundización del canal marítimo de acceso permitió que Guayaquil pasara de 9,60 a 12,50 metros

Ecuador cuenta con una infraestructura portuaria capaz de atender las distintas necesidades de su comercio exterior, a través de terminales públicos y privados



Foto cortesía DP World

■ De enero a junio de 2026, DP World movilizó aproximadamente 502.000 TEUs, registrando un crecimiento de casi el 10 por ciento versus el 2025.

de calado, con beneficio de marea. En ese momento, la ampliación mejoró las condiciones de navegación y operación del sistema portuario. Sin embargo, esa profundidad ya resulta insuficiente frente al crecimiento de la actividad y la prioridad ahora es alcanzar los 15 metros.

Fohodil Galeas, director comercial de Contecon, empresa concesionaria del Puerto Marítimo Simón Bolívar de Guayaquil, explica que Ecuador necesita incrementar el calado para mantener el ritmo de expansión de su comercio exterior. En el caso de esta terminal, advierte que la capacidad podría agotarse para 2028.

“A medida que el volumen crezca, las navieras van a asignar más capacidad y eso significa buques más grandes. Si queremos estar listos para esto necesitamos llegar a un calado de 15 metros con marea; así Guayaquil podría convertirse en el primer o en el último punto de recalada de buques gigantes”, asegura.

Este dinamismo llevó a Contecon a adelantar un año sus proyecciones operativas y acelerar sus inversiones.

Iliana González, directora ejecutiva de la ASOTEP, explica que desde 2022 se impulsa la profundización del canal de acceso. Ya existen estudios preliminares, pero el Gobierno local debe avanzar hacia las siguientes etapas del proceso.

La ampliación permitiría acercar las condiciones de acceso de Guayaquil a las de importantes puertos de la región, además de generar mayor eficiencia para las líneas navieras. “El canal fluvial del río Guayas atiende una dinámica portuaria diferente. En este operan terminales asociados que reciben naves de hasta 200 metros de eslora. Para este acceso se proyectan condiciones de navegación de hasta 7,50 metros de calado, necesarias para fortalecer la operación de los terminales y los sectores productivos que utilizan esta vía”, asegura González.

Actualmente, el sistema portuario de Guayaquil tiene un peso determinante para la economía nacional. Aquí se concentra alrededor del 90 por ciento del movimiento de contenedores del país. ■



Foto César Mera

■ En las últimas dos décadas el sistema portuario de Guayaquil triplicó la carga movilizada.

Precio justo: el desafío de sostener una cadena bananera



Por José Antonio Hidalgo,
presidente ejecutivo de la
Asociación de Exportadores
de Banano del Ecuador

CADA VEZ que un supermercado europeo anuncia una promoción con banano a menos de un euro el kilo, esa cifra rara vez tiene algo que ver con lo que realmente hay detrás de un banano. Detrás de esa etiqueta hay salarios, seguridad social, certificaciones ambientales, medidas de seguridad y años de inversión que el precio en percha simplemente no refleja. Esa es, en el fondo, la denuncia que el sector bananero ecuatoriano lleva tiempo haciendo. El banano se ha convertido en un producto gancho, usado para atraer clientes a costa de invisibilizar todo el trabajo que hay detrás de la fruta.

A pesar de que Aldi Süd y Sainsbury, dos de las cadenas más importantes de la distribución en Europa han ajustado su esquema de compras tomando como referencia la metodología de FairTrade para determinar el precio justo; el resto de minoristas, supermercados y tiendas de descuento, siguen apostando por promociones agresivas que mantienen el banano por debajo de un euro. Los proyectos impulsados a través de la Coope-

El salario en Ecuador supera en 16,8 por ciento el umbral establecido por la Coalición Global de Salarios Dignos. La formalidad laboral garantiza el acceso a la seguridad social con una contribución del 11,15 por ciento del salario por parte de los empleadores. A esto se suman avances en educación y reducción de la pobreza en las zonas productoras, así como una estructura productiva en la que tienen un peso importante los pequeños y medianos productores. En materia de salud y seguridad ocupacional, el sector mantiene controles sobre el uso de productos de protección y fue pionero en desarrollar un manual específico de seguridad y salud para los trabajadores de la actividad bananera.

El compromiso también alcanza la dimensión ambiental. Las fincas están sujetas a restricciones para evitar la deforestación y proteger la biodiversidad, además de cumplir estándares internacionales de producción, trazabilidad y sostenibilidad respaldados por más de 12 certificaciones y múltiples auditorías.

El sector también ha reforzado la seguridad a lo largo de toda la cadena de exportación. Este esfuerzo representa una inversión anual cercana a los 100 millones de dólares, destinada a sistemas de monitoreo y rastreo, candados satelitales, vigilancia y videovigilancia, inspecciones en finca y preembarque, inspecciones intrusivas y controles de la carga antes de su ingreso al puerto. A estas medidas se suman el escaneo del 100 por ciento de los contenedores de exportación en los puertos ecuatorianos, estándares de seguridad para los depósitos y protocolos que involucran a los distintos actores de la cadena logística.

Por otra parte, la cadena bananera ecuatoriana enfrenta un escenario cada vez más complejo, marcado por factores climáticos, fitosanitarios, logísticos, de seguridad y comerciales que inciden tanto en la producción como en la exportación. Durante el último año, la variabilidad climática, las dificultades logísticas, la inseguridad y las tensiones geopolíticas han incrementado los costos y

Alcanzar un precio justo requiere responsabilidad compartida. No se trata de trasladar mayores costos al consumidor, sino de construir relaciones comerciales que permitan distribuir de manera más equilibrada los riesgos y reconocer el valor real del producto.

ración Internacional Alemana o la Organización IDH se han quedado más en estudios y dinámicas que en acuerdos concretos que aborden el principal desafío de la industria de exportación de banano, la verdadera responsabilidad compartida dentro de la cadena.

Es así como el precio que se ve en los supermercados europeos no necesariamente refleja los esfuerzos sociales, ambientales, logísticos y de seguridad que implica producir y exportar banano desde Ecuador.

la incertidumbre para los distintos actores de la cadena. A ello se suman los posibles efectos de El Niño, un fenómeno que puede alterar los patrones de lluvia y temperatura, afectar la productividad y calidad de la fruta y generar impactos que trascienden las fronteras del país.

El efecto de estos fenómenos también puede trasladarse a la logística internacional. El Canal de Panamá, una de las principales vías para el comercio marítimo, ha enfrentado restricciones asociadas a la disminución de los niveles de agua vinculada a condiciones de El Niño. La reducción del calado de los buques puede limitar la cantidad de carga transportada y elevar los costos de tránsito, mientras que una mayor demanda por espacios de paso incrementa la presión sobre las tarifas marítimas.

Todos estos factores tienen una incidencia directa en los costos de la cadena bananera. Fertilizantes, energía, transporte, insumos, logística, seguridad y medidas de bioseguri-

dad representan gastos que pueden aumentar de manera significativa y que no siempre pueden trasladarse al precio de venta. Cuando estos incrementos son absorbidos por el origen, se reduce la capacidad para mantener y fortalecer inversiones en productividad, infraestructura, tecnificación, sostenibilidad y prevención en la cadena de valor.

El desafío, por tanto, no se limita a producir y exportar una fruta de calidad, sino a sostener una cadena capaz de responder a un entorno internacional cada vez más expuesto a riesgos que escapan a su control. Alcanzar un precio justo requiere responsabilidad compartida. No se trata únicamente de trasladar mayores costos al consumidor, sino de construir relaciones comerciales que permitan distribuir de manera más equilibrada los riesgos y reconocer el valor real del producto.

Un precio justo es el reconocimiento del valor que existe detrás de cada caja de banana y de las condiciones necesarias para producirla de manera sostenible. **E**



Somos el **experto de confianza** que te ayudará a potenciar tu negocio a través de soluciones sostenibles

Ofrecemos servicios de certificación para cultivos de Banano:



¡Escanea el QR y comienza tu proceso de certificación hoy mismo!



Foto cortesía

■ El tallo del banano es la materia prima para conseguir la fibra que usan las integrantes de AMA para la elaboración de sus artesanías.

DIVERSIFICACIÓN CON RESIDUOS BANANEROS

Empresas y organizaciones en Ecuador han centrado su trabajo en aprovechar todo el banano cosechado o en darle un uso productivo a la materia vegetal de las plantaciones.

El banano es la fruta de mayor consumo en el mundo, con una producción que supera las 110 millones de toneladas anuales y que genera el sustento económico para miles de familias en más de 140 países, de acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Pero atrás de toda esta información positiva también existe una verdad ineludible: el alto volumen de desperdicios orgánicos que genera la activi-

dad en diferentes etapas de la cadena de valor.

Por ejemplo, se estima que cada planta de banano produce hasta un 80 por ciento de masa vegetal de desecho tras la cosecha del racimo. Mientras que, la FAO determinó en 2023 que en Ecuador más de 180.000 toneladas de banano se desperdician anualmente por no cumplir con estándares estéticos, pese a ser aptos para el consumo.

Para contrarrestar esta realidad, existen empresas y organizaciones que han centrado su trabajo en aprovechar

la totalidad de la producción bananera o en darle un uso productivo a la materia vegetal de las plantaciones.

En este grupo se destaca la Asociación de Mujeres Agro-Artesanales (AMA), que inició en 2008 como un proyecto para mejorar los ingresos económicos de mujeres de zonas urbanas, urbano marginales y rurales de la provincia de El Oro a través de la elaboración de artesanías.

La materia prima de la organización son los tallos de banano que se recolectan de varias haciendas luego de la cosecha de la fruta. De ahí se extrae una especie de fibra con la cual se fabrican carteras, bolsos, billeteras, souvenirs y productos para la decoración del hogar. Pero su producto estrella es sombrero

Empaques de calidad para el sector bananero

Desde 1990 en Cartopel cuidamos el fruto de su trabajo

- Diseño de flujo de aire y control térmico.
- Resistencia estructural superior
- Soluciones de diseño e impresión.
- Máxima eficiencia logística.
- Procesos de producción ISO 9001



Cartopel ¡Una Empresa con Alma!



conocido como 'Banana hat'.

El uso de esta fibra sostenible, asegura AMA, representa una diferenciación que le ha permitido a las artesanías de la organización ser visibilizadas y valoradas a nivel nacional y en el extranjero, accediendo a mercado más amplios con presencia en galerías y tiendas internacionales.

Además de la comercialización, también se comparte la experiencia con turistas y visitantes por medio de talleres de capacitación, talleres y demostraciones en vivo. Así, con la fibra de banano se promueve la economía circular y el desarrollo de las socias, indica la asociación agroartesanal.

Otra empresa que aprovecha el material vegetal de las plantaciones bananeras es Inpadesa, que elabora un producto de uso agrícola y en jardinería llamado biomanto, usado para revitalizar suelos y laderas de montañas afectados por el desgaste del viento, agua o calor.

La fabricación de este tipo de alfombra requiere de fibra de banano tejida con panca de arroz. Una vez terminada es mezclada con semillas de pasto u otra especie vegetal a fin de crear una base para el crecimiento de flora en un determinado espacio.

Según Inpadesa, con este producto se promueve la agricultura orgánica, debido a que reduce los costos de producción y disminuye el uso de agroquímicos en los cultivos. También optimiza el uso del agua manteniendo la humedad.

Aprovechar toda la fruta

Una mancha en la cáscara, un golpe u otra imperfección impide que un banano sea comercializado fuera del país conforme a los estándares de calidad. En ese momento esa fruta pasa para el consumo

La FAO determinó en 2023 que en Ecuador más de 180.000 toneladas de banano se desperdician anualmente por no cumplir con estándares estéticos, pese a ser aptos para el consumo.



■ Pacobanana procesa aproximadamente 670.000 kilos de banano fresco cada mes para la elaboración de sus productos.

Foto cortesía Pacobanana

local o es desechado totalmente.

Para evitar esta segunda opción la empresa Pacobanana se especializa en receptor ese producto y procesarlo para darle una nueva oportunidad productiva. En la actualidad, la compañía ofrece banano deshidratado, pasta de banano, polvos de banano verde y maduro, chunks, crumbles y diferentes formatos para aplicaciones industriales.

“Una fruta que no cumple criterios comerciales de exportación todavía puede convertirse en una materia prima valiosa para nuevos productos”, explica Anita Fernández, CEO de Pacobanana.

La compañía procesa aproximadamente 670.000 kilos de

banano fresco cada mes. Con un rendimiento cercano al 15 por ciento en el proceso de deshidratación, obtiene alrededor de 100.000 kilos mensuales de producto terminado.

Este modelo productivo se sustenta, además, en una red integrada principalmente por pequeños productores y recolectores de las zonas bananeras.

La vocación exportadora ha llevado los productos de Pacobanana a Europa, Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica. Francia fue uno de sus primeros mercados y posteriormente la empresa amplió su presencia a destinos como Alemania y Holanda.

Sus productos son utilizados en snacks, granolas, barras, cereales, panadería, bebidas, mezclas funcionales y preparaciones con café con una tendencia creciente en los últimos años. **E**



DP WORLD POSORJA UN PUERTO SEGURO Y EFICIENTE A FAVOR DEL PAÍS

DP World Posorja es el puerto líder del mercado contenerizado del país y el más eficiente en la región (según el Banco Mundial), destacando por sus altos estándares de seguridad, eficiencia, tecnología, sostenibilidad y un servicio de excelencia.

La terminal aporta a que más del 30% del banano ecuatoriano llegue a los principales mercados del mundo.

Desde abril 2026, gracias a una inversión privada que supera los \$190 millones, opera con un muelle ampliado a 700 metros y equipamiento de última generación, atendiendo a 2 buques post-Panamax de forma simultánea.

Para finales del 2026, este crecimiento alcanzará los 800 metros de muelle, potenciando así los atributos de la terminal y generando una mayor flexibilidad a favor de productos estratégicos para la balanza comercial del país.

NUEVOS Y MODERNOS EQUIPOS

+2 QC • +3 RTG HÍBRIDAS • +15 ITV ELÉCTRICOS
• +3 ECH • +910 REEFER PLUGS

EQUIPAMIENTO TOTAL

 6 QC Grúas de Muelle	 18 RTG Grúas de Patio	 48 ITV Camiones Internos
 6 ECH Manipulador de Contenedores Vacíos	 +3.600 PLUGS Tomas para Refrigerados	

ALTO NIVEL DE SERVICIO PARA EL COMERCIO EXTERIOR





Por: Andrés Padilla
Presidente de la Cámara
Marítima del Ecuador (CAMAE)

Afectación de la crisis del Medio Oriente en la logística marítima del Ecuador

La afectación más relevante ha sido en las exportaciones a Medio Oriente, principalmente de banano y camarón, donde se ha tenido que enfrentar con suspensión de rutas y servicios marítimos que recalaban en los puertos de Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Qatar.

LA INDUSTRIA MARÍTIMA es conocida por ser una cadena global estrechamente interconectada; donde lo que sucede en un rincón del planeta puede repercutir, en mayor o menor medida, en otros mercados y regiones.

Las principales rutas marítimas por donde navegan los buques de carga son el Estrecho de Ormuz, el Canal de Suez y el Canal de Panamá,

por aquí transita el 70 por ciento del comercio mundial.

En el 2021, por ejemplo, cuando un buque colisionó y bloqueó el tránsito del Canal de Suez, la afecta-

ción de incremento de fletes se sintió en todas partes del mundo.

En el caso de la crisis de Medio Oriente, ocasionada por la actual guerra, el golpe ha sido global, y Ecuador no ha sido la excepción. El principal desencadenante de esta crisis ha sido el bloqueo por parte de Irán del Estrecho de Ormuz. Esto tuvo un efecto inmediato en el incremento de los precios de los combustibles.

En Ecuador, la afectación más relevante ha sido para sus exportaciones con destino a Medio Oriente, principalmente banano y camarón, donde se ha tenido que enfrentar con suspensión de rutas y servicios marítimos que recalaban directamente en los puertos de Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Qatar.

Ante esto se ha tenido que tomar rutas multimodales alternativas mucho más ca-

ras y con mayor tiempo de tránsito, teniendo que realizar también tránsitos terrestres más largos y costosos, impactando directamente en la competitividad, márgenes de utilidad y en los volúmenes exportados.

Al tener menos opciones de transporte, más tiempo de tránsito, una congestión en lo que se refiere al retorno del contenedor vacío, sumado a la incertidumbre de lo que semana a semana pudiese pasar en la región en conflicto, hace que se genere un incremento en el precio de los fletes, no solo a esos destinos, sino a nivel general mundial.

Adicionalmente, esta incertidumbre y riesgo real de la región ha hecho que los seguros marítimos y las cargas se incrementen.

Otra afectación directa para nuestro país ha sido el aumento de los precios de los combustibles, lo que ha impactado directamente en alzas en los recargos marítimos, así como en todos los productos derivados del petróleo.

Si bien la repercusión ha sido real y directa para el comercio internacional del país, también podemos destacar que se han encontrado alternativas para poder llegar a la mayoría de los destinos afectados, así como también poder continuar con el crecimiento del sector exportador a otros destinos y mercados donde sus competidores fueron aún más golpeados.

En resumen, podemos decir que el Ecuador se ha visto impactado por el incremento de fletes marítimos, por la disponibilidad de espacios y dificultades logísticas para llegar a destinos afectados por la guerra. Sin embargo, como algo positivo el país ha registrado una ganancia en el precio por la venta de petróleo. ■

Enfoque

Industria Alimenticia



Por **Cecibel Serrano Z.** / cserrano@vistazo.com

La tecnología potencia la calidad de los productos

Las industrias de alimentos y bebidas del país incorporan soluciones tecnológicas para fortalecer su producción, abastecimiento e inocuidad. A ello, se suma una mayor información disponible para los consumidores.

La digitalización avanza en distintos puntos de la cadena alimentaria, desde el origen de las materias primas hasta almacena-

miento, producción y la comercialización de cada producto.

Este avance se integra a una realidad cada vez más latente: el consumidor dis-

pone de mayor información y desea conocer qué existe detrás de los productos que elige. Además del sabor, precio o calidad, también busca conocer su aporte nutricional, certificaciones y las prácticas asociadas a su producción.

En medio de esta transformación, la empresa Nirsa utiliza la tecnología para facilitar el acceso a la información y generar nuevas formas de interacción. En los productos Alimentos Real, el código QR permite consultar recetas y diferentes formas de preparación.

La compañía también dispone de un espacio específico de Food Business, dirigido a restaurantes, hoteles y servicios de catering. Esta plataforma permite conocer la oferta de productos institucionales y establecer contacto con la empresa.

La trazabilidad también forma parte de la operación de Nirsa. La compañía cuenta con sistemas que permiten identificar la procedencia de la materia prima y realizar el seguimiento durante las diferentes etapas del proceso productivo hasta su entrega final.

“En el caso de nuestra propia flota, podemos realizar el rastreo desde la captura en el océano, pasando por el procesamiento y comercialización, hasta la llegada del producto al mercado. Cuando adquirimos pesca de terceros, trabajamos con embarcaciones debidamente registradas y sujetas a los requisitos y controles correspondientes”, afirma Melissa Aguirre, gerente de Asuntos Corporativos de la empresa.

Este proceso integra información y controles en diferentes puntos de la cadena. El recorrido comienza con el origen y la recepción de la materia prima, continúa con la producción, los controles de calidad e inocuidad y el manejo del producto terminado, y concluye con la co-

■ **Los productos Alimentos Real** cuentan con un código QR que permite a los consumidores acceder a recetas y formas de preparación.



Foto César Mera

mercialización y entrega al cliente.

La tecnología también interviene en el manejo posterior a la cosecha. PepsiCo Alimentos Ecuador incorporó este año el Agro Storage, un centro de recepción y almacenamiento agrícola para papas que utiliza tecnología automatizada con el objetivo de conservar el producto durante períodos prolongados, reducir pérdidas y mantener condiciones de calidad.

El proyecto representó una inversión de alrededor de cuatro millones de dólares y cuenta con tres cámaras de almacenamiento con control automatizado de temperatura y CO₂. Su capacidad alcanza las 1.600 toneladas de papa, materia prima utilizada para elaborar snacks como Lay's y Ruffles. El monitoreo permanente de la temperatura y las condiciones de almacenamiento mantienen la calidad del producto por más tiempo y reduce hasta en un 30 por ciento el desperdicio que se genera en esta etapa de la cadena productiva, optimizando el uso de recursos y fortaleciendo la planificación del abastecimiento agrícola.

“Con este proyecto protegemos el trabajo que inicia en el campo, asegurando que el esfuerzo del agricultor llegue en las mejores condiciones al consumidor en todo el año. Por este almacén pasan alrededor de 10.000 toneladas métricas de papa al año producidas por 10 proveedores que participan en el modelo de agricultura por contrato que impulsa la compañía”, indica David Revelo, supervisor de Operaciones de PepsiCo Alimentos Ecuador.

Tecnología en envases

El envase y la tecnología que rodean a un alimento ya no solo son un reflejo de protección, sino que también ayudan a una operación más inteligente.

Desde su segmento, Tetra Pak trabaja con varias tecnologías para garanti-

La trazabilidad permite identificar la procedencia de las materias primas y reconstruir el recorrido del producto hasta que llega a las manos del consumidor.



Foto cortesía PepsiCo

■ **PepsiCo Alimentos Ecuador** incorporó este año un centro de recepción y almacenamiento agrícola para papas con tecnología automatizada.

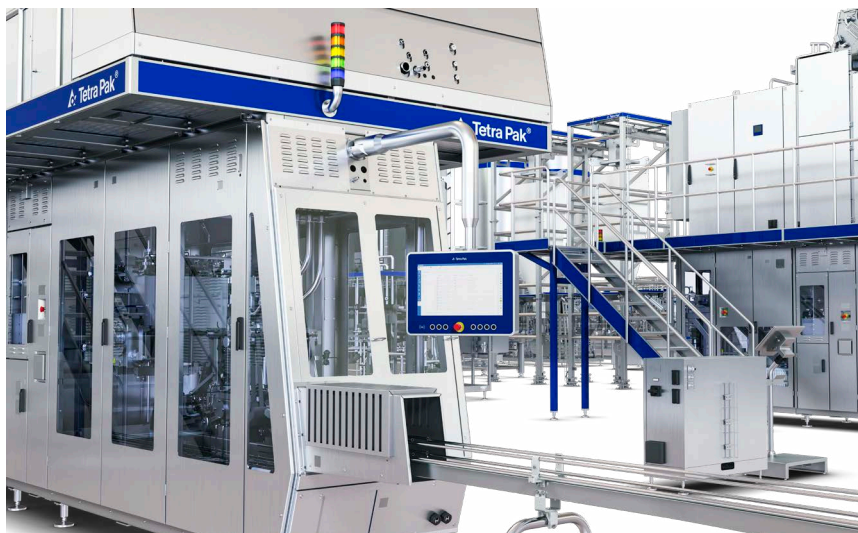


Foto cortesía Tetra Pak

■ **Tetra Pak** desarrolló Factory OS para integrar y simplificar la gestión de datos de producción y operación dirigida a fabricantes del sector.

zar la calidad, inocuidad y la experiencia del consumidor. Entre ellas, la estructura multicapa del envase, que combina materiales para proteger el producto de la luz, el oxígeno y la humedad.

También están la tecnología de procesamiento y envasado aséptico y los sistemas de apertura y tapas, diseñados para ofrecer seguridad, practicidad e higiene, además de mantener la integridad del producto hasta su consumo. Natalia Rodríguez, directora comercial de Tetra Pak en Ecuador, indica que la empresa también

avanza en soluciones digitales que permiten a las compañías de este sector tener más visibilidad, trazabilidad y una mejor capacidad de toma de decisiones en su operación.

Uno de sus desarrollos es Factory OS, una apuesta para integrar y simplificar la gestión de datos de producción y operación. “La lógica detrás de estas soluciones es conectar información que antes podía estar dispersa, para que los fabricantes tengan una visión más clara de lo que ocurre en planta, puedan anticipar desviaciones y tomen decisiones más rápidas y mejor fundamentadas”, afirma Natalia Rodríguez. ■



Foto cortesía ILE

Con una nueva imagen y sabor

Los condimentos, especias y sazónadores elaborados en el país cuentan con nuevas formulaciones y certificaciones. Las empresas fabricantes adaptan sus ofertas de acuerdo con las tendencias del mercado.

La innovación en la categoría de condimentos, especias y sazónadores se refleja en nuevas formulaciones, ampliación de capacidades, certificaciones y una mayor atención a las preferencias del consumidor. Frente a esta realidad, las empresas muestran distintas estrategias para responder a un mercado que demanda practicidad y al mismo tiempo mayor información sobre los productos que desea consumir.

Industria Lojana de Especerías (ILE) cuenta con 10 líneas de producción, distribuidas de manera general en especias y condimentos en polvo, pastas frías, calientes y otras. Entre ellas, las pas-

tas frías registran la mayor demanda de producción, con su aliño completo ILE, que tiene más de 25 años en el mercado.

María José Martínez, jefe de control de calidad de ILE, indica que la empresa también observa oportunidades en las líneas de salsas y aderezos y en los caldos concentrados en polvo.

En sus exportaciones, que representan el ocho por ciento de las ventas totales de la compañía, Estados Unidos y Europa son los principales mercados para los aliños y otros productos de este segmento. Martínez explica que el aumento de migrantes ecuatorianos en estos dos destinos ha generado una demanda basada en la búsqueda y el re-

■ La información recopilada en más de 60.000 puntos de venta, a nivel nacional, le permite a ILE conocer el comportamiento del consumidor de cada región.

cuerdo de sabores tradicionales del país.

La información recopilada en más de 60.000 puntos de venta de sus clientes a nivel nacional, presentes en las 24 provincias y más de 1.400 parroquias, permite a ILE conocer el comportamiento del consumidor de cada región.

“A partir de esta información, además de la practicidad, una tendencia del mercado es la confianza en conocer el origen de los productos. Esto se relaciona con la trazabilidad, la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad”, afirma Martínez.

Como respaldo de su sistema gestión de calidad, ILE mantiene el estándar global de inocuidad alimentaria BRCGS Food Safety, que ayuda a los fabricantes de alimentos a garantizar la calidad, legalidad y seguridad de sus productos. En este proceso este año la compañía obtuvo una recertificación con una calificación AA.



Foto cortesía Condimensa

■ **Condimensa** produce 100.000 unidades mensuales de condimentos en pasta, que incluye productos de alta demanda como ajo, sazón y aliño.

Otra integrante del sector es Condimensa, cuya categoría de condimentos y especias registró un crecimiento importante durante el último año.

Alexander Morales, jefe de marketing y cuentas clave, indica que cada año la empresa viene creciendo entre un 30 y 40 por ciento gracias a estas líneas de negocio.

En la actualidad, la compañía distribuye sus productos a través del canal moderno, que atiende a autoservicios; y por medio del canal tradicional, que abarca a tiendas de barrio, mayoristas, minimarkets, fruterías, panaderías y el segmento Horeca.

Condimensa mantiene una producción de 100.000 unidades mensuales en la línea de condimentos en pasta,

que incluye productos de alta demanda como ajo, sazón y aliño. Para expandir su capacidad y mejorar su logística, la compañía construye una nueva planta de producción en Cotogchoa, al su-

La relevancia de los caldos también se refleja en el consumo. En Ecuador, 9 de cada 10 ecuatorianos los utiliza en sus preparaciones, según un análisis de Kantar World Panel.

roccidente del cantón Rumiñahui, en Pichincha.

“La ubicación de la nueva planta es estratégica por la cercanía con las bodegas de nuestro principal cliente, Corporación Favorita, y distribuidores clave. Otro proyecto es la expansión de nuestros productos hacia Centroamérica, especialmente en Guatemala y Costa Rica, aprovechando las preferencias arancelarias que tiene nuestro país en estos mercados”, asegura Morales.

Nuevos productos

En el desarrollo de nuevos productos, Sumesa ha identificado varios cambios en el comportamiento del consumidor. Su director ejecutivo, Julián García, indica que actualmente el cliente está más informado y busca alimentos que combinen sabor, practicidad y bienestar.

Esta transformación lleva a las empresas de este sector a generar propuestas con mayor valor agregado. El consumidor, explica García, no solo quiere disfrutar de sus comidas, sino también conocer mejor lo que consume y tomar decisiones más alineadas con un estilo de vida saludable.

“En Sumesa entendimos este cambio y decidimos llevar la innovación a una categoría tradicional. Así nació el nuevo Cubo Ranchero, una propuesta desarrollada por Sumesa y protegida por la única patente en el mundo para un cubo que no contiene grasa, azúcar ni calorías”, indica el directivo.

En 2025, Sumesa realizó el lanzamiento de este nuevo producto elaborado con más de 20 ingredientes. El desarrollo de esta propuesta, señala García, ha requerido inversión en investigación, desarrollo, tecnología y capacidades productivas.

La relevancia de los caldos dentro de la comida también se refleja en el consumo. En Ecuador, 9 de cada 10 ecuatorianos utilizan estos productos en sus preparaciones, según un análisis realizado por Kantar World Panel.

En este segmento, Nestlé introdujo el año anterior Maggi con Achiote en Polvo, elaborado con achiote natural, hierbas y especias. El producto ofrece una mezcla que potencia el sabor y el color de las comidas y se utiliza tradicionalmente en refritos, y recetas como locros, secos, estofados, encocados, arroces y sopas.

Ese mismo año, la marca también presentó el nuevo producto La Sazón de Maggi Limón, un adobo a base de mostaza con sabor a limón, que permite realzar el sabor de pescados, mariscos y pollo. **E**

■ **Nuevo Cubo Ranchero** de Sumesa.

Foto cortesía Sumesa





Por Jodie Padilla Lozano
Directora Regional Costa de
Corporación Ecuatoriana para
la Responsabilidad Social y
Sostenibilidad (CERES Ecuador)

Ecuador y el futuro de los sistemas alimentarios sostenibles

EL 2026 SE POSICIONA como un año clave en el desarrollo de innovaciones y alianzas por la inversión en el sector alimenticio, con la mirada en asegurar un suministro ininterrumpido y asequible, viable a largo plazo para sus productores.

Según recientes informes del Foro Económico Mundial sobre las oportunidades más prometedoras para los sistemas alimen-

tarios mundiales, nos encontramos en un momento estratégico para aprovechar el potencial humano y natural en la creación de modelos inclusivos y resilientes, impulsando con ellos

el crecimiento económico, mejorando la nutrición y fortaleciendo la resiliencia climática.

A nivel nacional, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, con acompañamiento técnico de la FAO – Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura –, inició la construcción de la “Política Agroindustrial 2026-2036”, correspondiente a una hoja de ruta que dura 10 años y que busca alinear al sector público, privado y la cooperación internacional bajo un mismo horizonte de sostenibilidad, productividad y desarrollo.

Es decir que los actuales cambios geopolíticos y el aumento de los impactos climáticos y naturales, invitan a destinar esfuerzos conjuntos, como política de Estado, para trabajar por la estabilidad dentro y fuera de los sistemas productivos ante un inevitable contexto de mayores riesgos.

Y es que, según reportes de organismos internacionales, hay amenazas reales por aten-

der; en el caso del incremento de 1°C en la temperatura global, el rendimiento de los principales cultivos decaería hasta en un 20 por ciento. Por si sola, esta correlación, ya pone un riesgo adicional respecto a la seguridad alimentaria y al consumo y acceso mundial de alimentos –sin dejar de lado otros riesgos ambientales ya conocidos.

Particularmente, el proceso productivo de los alimentos azules correspondientes a alimentos acuáticos que se capturan o cultivan en ecosistemas marinos o de agua dulce – es objeto de estudio por su significativo progreso en operaciones y cadenas de suministro.

Por ejemplo, durante el ODS Leaders Summit 2026 de Revista Vistazo, las empresas costeras mostraron su liderazgo en la acción por la sostenibilidad. Nirsa, empresa líder del sector atunero y de alimentos, compartió que logró que el 100 por ciento de las especies de atún de su flota contaran con la certificación del Marine Stewardship Council, el estándar internacional más exigente en pesca responsable; una de las múltiples inversiones que desarrollaron a pesar de los desafíos del panorama local.

De igual manera, Vitapro, representante en nutrición acuícola en Latinoamérica, compartió su adhesión al proyecto “Manglares en Común” para restaurar 250 hectáreas de manglar como parte de la responsabilidad compartida de la empresa con la protección de ecosistemas clave.

El accionar de representantes locales confirma una transformación amplia, con valor tangible para sus empresas, grupos de interés y la resiliencia del sistema alimentario mundial. Hoy, la sostenibilidad significa contar con instrumentos de gestión de riesgo y acceso a incentivos financieros y mercados donde la competitividad también es descarbonización, continuidad de suministro y resguardo ambiental. **E**

Nos encontramos en un momento estratégico para aprovechar el potencial humano y natural en la creación de modelos inclusivos y resilientes, para impulsar la economía, mejorar la nutrición y fortalecer la resiliencia climática.

El sabor de Natuchips® conecta los orígenes de sus ingredientes con el desarrollo sostenible



El programa "Las Manos Detrás de Natuchips®" busca fortalecer las capacidades de las personas vinculadas al abastecimiento de plátano para la marca.



Detrás de cada funda de Natuchips® existe una cadena de trabajo que comienza en las plantaciones de plátano y continúa a través de diversos procesos para garantizar el exquisito sabor y la calidad del producto que se comercializa en el mercado ecuatoriano.

Relanzada en marzo de 2025, la marca de snack ha evolucionado para destacar el origen de sus ingredientes, la producción nacional y un compromiso cada vez mayor con prácticas sostenibles.

Una muestra de este enfoque es el programa "Las Manos Detrás de Natuchips®", iniciativa impulsada por PepsiCo Alimentos Ecuador y FUDELA (Fundación de las Américas), que busca fortalecer las capacidades de las personas vinculadas al abastecimiento agrícola. La propuesta se encuentra alineada con la estrategia global PepsiCo Positive (pep+), que promueve una gestión empresarial orientada a generar valor económico, social y ambiental.

La iniciativa beneficia a personas y comunidades relacionadas con la

cadena de valor del plátano a través de espacios de formación en habilidades socioemocionales, educación financiera, equidad de género, liderazgo y manejo de grupos, salud ocupacional y fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento.

El proceso ha cobrado especial relevancia en las comunidades rurales de Santo Domingo de los Tsáchilas, donde los participantes completaron 98 horas de formación integral durante siete meses. Más allá de adquirir nuevos conocimientos, estos espacios buscan fortalecer herramientas que contribuyan al crecimiento personal, laboral y comunitario.

Desde la perspectiva de Natuchips®, el desarrollo sostenible también implica reconocer a quienes hacen posible cada producto. Por ello, visibilizar a estas personas permite reforzar la relación entre el origen del producto y quienes finalmente lo consumen.

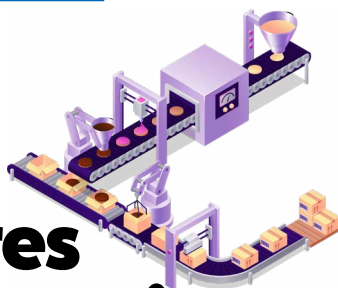
La experiencia también evidencia cómo la sostenibilidad puede integrarse a la gestión de una cadena de abastecimiento mediante acciones concretas de formación, acompaña-

miento y generación de oportunidades. En este sentido, el desarrollo de las comunidades se convierte en un componente que acompaña el crecimiento del negocio y fortalece los vínculos con los territorios donde se desarrolla la actividad agrícola.

El programa "Las Manos Detrás de Natuchips®" ha cobrado especial importancia en Puerto Limón, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, donde personas de la comunidad han recibido una formación integral.



Equipos innovadores para la industria



Fabricantes y proveedores incorporan automatización y eficiencia energética para fortalecer los procesos de producción, inocuidad y conservación alimentaria.

La industria de alimentos y bebidas incorpora equipos especializados para responder a exigencias de higiene, eficiencia y control durante las diferentes etapas de producción. La tecnología aplicada a maquinaria cumple funciones que van desde el envasado y la esterilización hasta el movimiento automatizado de productos y la limpieza de instalaciones.



Foto cortesía Sutin

ENVASADORA ASÉPTICA

La incursión de Discont en el mercado ecuatoriano en líneas UHT desde el 2018, le permitió a la empresa de diseño y construcción industrial realizar el ensamblaje propio de su envasadora aséptica Masterpak D2. En la actualidad, la maquinaria Masterpak D3 está diseñada para el empaque en funda de polietileno larga vida UHT.

El equipo se encarga de esterilizar el material de empaque (en este caso la lámina de polietileno), formar la bolsa y llenar todo en un ambiente aséptico y controlado.

Uso: Este equipo es indispensable en una línea de producción UHT junto con la planta de esterilización y la homogenización de la leche.

Características: Alta productividad (hasta 10.000 unidades por hora), eficiencia energética, fiabilidad, versatilidad para diferentes presentaciones de llenado y precisión en el llenado.

ASEPSIA Y EFICIENCIA AVANZADA

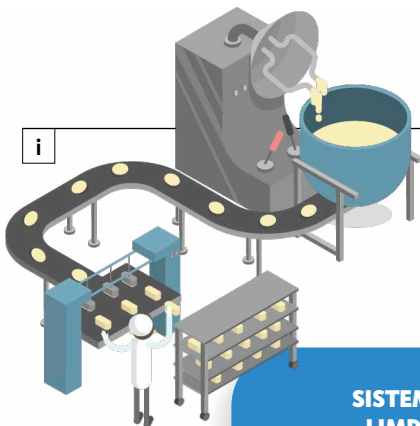
En la industria de alimentos y bebidas, las exigencias de higiene y eficiencia operativa son críticas. Los motorreductores de acero inoxidable Jiedrive han sido diseñados específicamente para responder a estos desafíos, garantizando procesos de limpieza profunda y máxima asepsia.

Uso: Esencial para optimizar cualquier sistema industrial que requiera movimiento mecánico automatizado. La empresa Sutin indica que su integración abarca desde maquinaria general de procesamiento hasta sistemas transportadores de producto dentro de la línea de producción, asegurando un flujo de trabajo continuo y confiable.

Características: Equipados con tecnología de vanguardia, alcanzan niveles de eficiencia energética de hasta un 30 por ciento superiores en comparación con equipos convencionales.



Foto cortesía Discont



SISTEMA DE LIMPIEZA

El sistema CIP (Cleaning in Place o limpieza en el lugar) está dirigido principalmente a los sectores alimentario, cosmético y farmacéutico, donde se necesitan procesos de higiene exigentes para garantizar la calidad del producto. Estos equipos, comercializados por Imporepinox, pueden utilizarse para limpiar una sola línea de producción o varias líneas simultáneamente, dependiendo del diseño y dimensión del sistema.

Uso: Su principal función consiste en realizar la limpieza de equipos e instalaciones de producción sin necesidad de desmontarlos, utilizando productos químicos, agua y condiciones controladas de tiempo, temperatura, concentración y caudal. El modo de uso consiste en hacer circular por las instala-

ciones las soluciones de limpieza mediante bombas y tuberías, siguiendo un proceso previamente establecido.

Características: Pueden ser móviles o fijos. Los equipos móviles pueden tener depósitos de hasta 500 litros y calentamiento mediante resistencias eléctricas.

Los equipos fijos incorporan bombas, válvulas, intercambiadores, instrumentación y cuadro eléctrico de control. Pueden disponer de 1 hasta 6 depósitos destinados a productos ácidos, alcalinos, agua de red, agua recuperada, agua purificada y desinfectantes.

Estos sistemas pueden funcionar de forma manual o automática y ser diseñados para limpiar una o varias líneas simultáneamente.



Foto cortesía Imporepinox



Foto cortesía Biomatec

PLANTA UHT REDA

Dirigida al sector de lácteos (Ultra High Temperature). Permite esterilizar los alimentos eliminando las bacterias mohos y levaduras que producen el deterioro del alimento.

No requiere uso de químicos ni conservantes, la temperatura de esterilización es monitoreada y grabada con doble alarma de protección, fabricada con tecnología italiana para evitar contaminación de cualquier tipo.

Uso: Es aplicado en todo tipo de alimentos líquidos, principalmente leche, jugos, bebidas lácteas vegetales y otras bebidas. Su función principal es la de conservar un alimento por varios meses hasta dos años.

Características: La compañía Biomatec indica que este equipamiento aporta flexibilidad, bajo costo de mantenimiento, alta eficiencia y constancia.

Enfoque

Construcción



Por **Andrea Pasmay Pesantes**
Andrea Limaico



Cumpliendo con más de
1,890 empresas que ya
empezaron su Nueva Era.

CONSTRUYE
LA NUEVA ERA

Para más información contáctanos:
Centro de Operaciones ALMAX 2, km 14.5 Vía a Samborondón
(+593 4) 391-7225 • (+593 4) 391-7226
ventas@minutocorp.com



@minutocorp
minutocorp.com



GRAN CONFIANZA PARA UN SECTOR EN CRECIMIENTO

La construcción ecuatoriana registra en 2026 un crecimiento, impulsado por la inversión privada. El empleo formal en la industria muestra signos de mejora, aunque persisten retos estructurales para alcanzar su máximo desarrollo.

■ Los proyectos inmobiliarios con inversión privada están impulsando la construcción en Ecuador.

Foto César Mera



Cada proyecto de infraestructura que se levanta en Ecuador es más que hormigón y acero: es un verdadero motor para la economía nacional. Este sector no solo refleja la confianza en el futuro del país a través de la inversión, sino que traduce los esfuerzos de miles de trabajadores en puentes, viviendas y obras clave.

De acuerdo con el Índice de Expectativas de la Economía, reportado en agosto por el Banco Central del Ecuador, el sector de la construcción registró 57,5 puntos, consolidándose como la industria con mayor confianza empresarial en el país.

“Este resultado se relaciona con la continuidad de proyectos de inversión

privada y pública, así como con la gestión de financiamiento y la facturación de obras en ejecución”, menciona el portal web de la entidad.

Este positivismo se evidencia en las cuentas nacionales, donde el sector registra un crecimiento del 3,9 por ciento interanual y un aporte del 0,2 puntos porcentuales al desempeño del Indica-

Estadísticas de Edificaciones en Ecuador (I Trimestre 2026)



Número de permisos de construcción

2.965



Número de edificaciones a construir

4.048



Total de viviendas a construir

5.896



Área total a construir (metros cuadrados)

1'413.785



Superficie total del terreno (metros cuadrados)

1'848.580

Fuente INEC, Estadísticas de Edificaciones (ESED)

Empleo registrado en el sector de la construcción 2026



Mes	2025	2026	Variación interanual
Enero	86.815	94.982	+9,4%
Febrero	87.290	94.220	+7,9%
Marzo	88.673	95.119	+7,3%
Abril	89.424	94.968	+6,2%
Mayo	90.478	95.101	+5,1%

Fuente: Registro Estadístico de Empleo en la Seguridad Social 2026.
Elaboración CAMICON



tal privado y la ejecución de proyectos de infraestructura y vivienda. En este último segmento, el rol del Estado ha sido clave para la reactivación del financiamiento y acceso a crédito con mejores condiciones.

Miranda asegura que el BIESS, en el primer semestre del 2026, registró 4.192 operaciones hipotecarias por 263 millones de dólares, lo que representa un crecimiento en comparación con el mismo período de 2025. Por su parte, la banca privada colocó 734 millones de dólares en créditos hipotecarios.

Los proyectos de Vivienda de Interés Social (VIS) y Vivienda de Interés Público (VIP) han sido dinamizadores clave del mercado inmobiliario.

Las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), también muestran la recuperación del sector. En el reporte de Estadísticas de Edificaciones del I Trimestre 2026, se evidencia un incremento en los permisos de construcción que son otorgados por los GAD, alcanzando 2.965 frente a los 2.410 del mismo periodo del año anterior.

Manos en las obras

Pocos sectores económicos en Ecuador tienen un impacto tan inmediato en la dinamización del empleo como la

dor Mensual de Actividad Económica del Ecuador.

Para José Miranda Ávila, presidente de la Cámara de la Industria de la Construcción (CAMICON), otra cifra que revela el aporte del sector al crecimiento de la economía del país es la Formación Bruta de Capital Fijo, indicador asociado a la inversión.

“Este registró un aumento interanual de 12,8 por ciento, impulsado principalmente por la actividad constructiva y por el incremento en las importaciones de maquinaria, vehículos y equipos de transporte, entre otros”, explica.

De acuerdo con el representante gremial, el incremento del sector responde, principalmente, al dinamismo del capi-

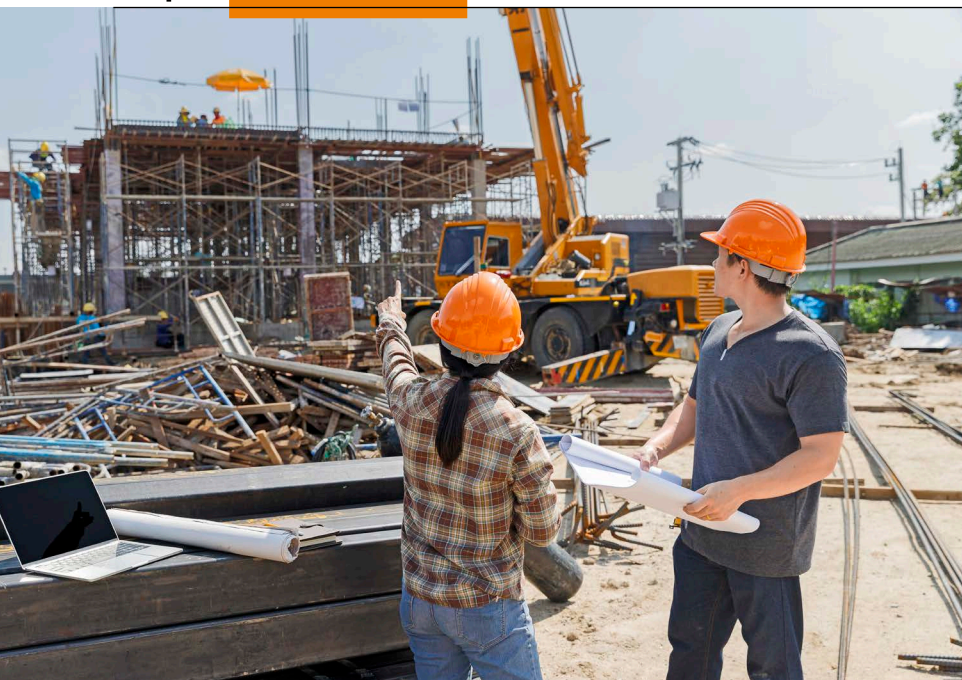


Foto Shutterstock

■ **Los proyectos** de construcción son dinamizadores de empleo en el mercado nacional.

construcción. En este 2026, cada proyecto inmobiliario u obra pública activa una extensa cadena de valor que beneficia desde la manufactura hasta el comercio minorista.

El representante de la CAMICON corrobora con cifras el aporte del sector al mercado laboral. En los primeros cinco meses de este año, el nivel de empleo formal fue superior al del mismo periodo del 2025. “En mayo de 2026 se alcanzaron 95.101 empleos registrados, lo que representa un incremento del 5,1 por ciento en comparación con mayo del año pasado. El primer trimestre de 2026, la construcción representó el 6,8 por ciento del empleo total”, asegura.

Sostener el ritmo

El segmento residencial sigue siendo el motor del sector, por encima del industrial y de la obra pública. De esta última no se vislumbran grandes proyectos, por lo que las previsiones de mantener el crecimiento hasta el cierre del año se concentran en el rubro de vivienda y aquí la clave del éxito son los incentivos al crédito hipotecario.

“Es fundamental mantener estas políticas y garantizar los fondos destinados a los subsidios de las tasas de interés. Uno de los grandes desafíos para el Gobierno será continuar buscando recursos que permitan sostener estos programas”,

Los desafíos pendientes de la construcción

- Seguridad jurídica y reglas claras
- Estabilidad económica y política
- Seguridad física
- Financiamiento competitivo
- Superar la tramitología (especialmente en los GADs)
- Planificación presupuestaria plurianual de la inversión pública
- Impulsar un sector innovador y sostenible

asegura Joan Proaño, vicepresidente del colectivo Constructores Positivos.

Otro factor que ha incidido es la devolución del IVA a las constructoras. “Actualmente estamos al día en las devoluciones y es importante que esta política continúe para sostener la dinámica posi-

Las previsiones para mantener el crecimiento del sector de la construcción se concentran en el segmento de vivienda. La clave del éxito es mantener los incentivos al crédito hipotecario.

tiva que atraviesa el sector”, enfatiza.

El sector de la construcción en Ecuador demuestra que tiene la solidez y el empuje necesarios para continuar con su reactivación, el reto está en superar los obstáculos estructurales que aún frenan su despliegue definitivo.

Presencia local

Este buen momento del sector está atrayendo a la atención de empresas extranjeras. Una de ellas es STEN (especializada en el diseño, desarrollo e implementación de soluciones industrializadas para sistemas de encofrado, andamios, apuntalamiento y seguridad) que oficializó su presencia el mercado nacional tras cumplir su primer año de operaciones.

Con esta decisión, la compañía inicia una nueva etapa enfocada en consolidar su crecimiento en el Ecuador como parte de su estrategia de expansión en Latinoamérica.

“Nuestra llegada responde a una apuesta de largo plazo por un país que avanza hacia una construcción más moderna, eficiente e innovadora. Queremos poner nuestra experiencia internacional al servicio del desarrollo de esta industria”, señaló Xavier Castelló, CEO de la empresa.

Durante su primer año de operaciones, STEN ha suministrado soluciones para distintos proyectos en Quito, Guayaquil y Cuenca, comercializando más de 200 toneladas de equipos de encofrado y colaborando con algunas de las principales constructoras del país. Además, ha brindado asesoría técnica y ha desarrollado propuestas para más de 100 empresas interesadas en sus soluciones.

Como parte de su estrategia de crecimiento en el territorio nacional, la compañía inauguró su primer centro logístico en Guayaquil para garantizar disponi-

bilidad inmediata de equipos y acompañamiento técnico; asimismo prevé ampliar su capacidad operativa con un nuevo punto de abastecimiento en Quito. **E**



Por José Hidalgo,
desarrollador inmobiliario.
Especialista en innovación y
construcción de comunidades.

Cada inversión inmobiliaria puede regenerar barrios, atraer oportunidades y fortalecer el tejido social. El empresario ya no es solo un desarrollador de proyectos; es un agente de transformación.

Las ciudades del futuro necesitan más propósito y menos improvisación

DURANTE DÉCADAS, el desarrollo de una ciudad se midió por la cantidad de edificios que levantaba o por el tamaño de sus inversiones. Hoy esa lógica resulta insuficiente.

Las ciudades del futuro no competirán únicamente por atraer capital; competirán por ofrecer calidad de vida, resiliencia y oportunidades para las personas. La pregunta ya no es cuánto construiremos, sino qué

tipo de ciudad estamos construyendo.

El desafío es enorme. Según el Banco Mundial, actualmente más de 4.400 millones de personas viven en ciudades y, para

2050, cerca del 70 por ciento de la población mundial será urbana. Esto implicará incorporar alrededor de 2.200 millones de nuevos habitantes urbanos en apenas 25 años, transformando la forma en que planificamos, construimos y gestionamos nuestros territorios.

Ecuador no es ajeno a esta realidad. Aunque el sector inmobiliario muestra signos de recuperación, el verdadero reto sigue siendo la calidad del desarrollo urbano. El Informe Nacional de Implementación de la Nueva Agenda Urbana, elaborado por el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, revela un déficit habitacional cualitativo del 42,6 por ciento y cuantitativo del 13,2 por ciento. El desafío no es solo construir más viviendas, sino crear mejores comunidades.

Esto exige replantear el papel del desarrollador urbano. Cada proyecto modifica la movilidad, impulsa la economía local, redefi-

ne el espacio público e influye en la manera en que las personas se relacionan. Construir ciudades es, sobre todo, construir calidad de vida.

La sostenibilidad también dejó de ser una opción. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) estima que el sector de la construcción representa el 34 por ciento de la demanda mundial de energía y el 37 por ciento de las emisiones globales de dióxido de carbono (CO₂) vinculadas a la energía. Cada decisión de diseño tiene un impacto que trasciende el proyecto.

A esto se suma una nueva revolución: la inteligencia artificial aplicada al urbanismo. Hoy es posible anticipar la demanda de vivienda, optimizar la movilidad, mejorar la eficiencia energética y planificar ciudades con mayor precisión.

Sin embargo, la tecnología solo genera valor cuando se pone al servicio de las personas. Deloitte sostiene que las ciudades más competitivas serán aquellas que integren inteligencia artificial, sostenibilidad y gobernanza colaborativa para resolver problemas reales de sus habitantes.

Las tendencias mundiales avanzan en esa dirección. Modelos como la Ciudad de los 15 minutos, implementados en ciudades como París y Melbourne, buscan que las personas accedan caminando o en bicicleta a servicios esenciales, reduciendo tiempos de desplazamiento y fortaleciendo la vida comunitaria.

Las ciudades del futuro ya comenzaron a construirse. La diferencia estará en quienes decidan hacerlo con visión de largo plazo y quiénes continúen improvisando. Porque dentro de veinte años nadie recordará cuántos edificios levantamos. Lo que sí permanecerá será el legado de las comunidades que ayudamos a construir. **E**

La precisión del BIM transforma los procesos

Esta metodología dejó de ser una herramienta de dibujo para convertirse en parte de la gestión integral, especialmente en proyectos de gran envergadura. En Ecuador se busca que esta sea parte de la norma de construcción.

El sistema BIM (Building Information Modeling) está marcando un antes y un después en el sector de la construcción. Se trata de una metodología de trabajo colaborativo que crea y administra un modelo digital inteligente, con una gran

base de datos que permite controlar cada etapa de la obra.

Su valor radica en la capacidad de generar modelos digitales paramétricos que funcionan como un repositorio central de información a lo largo de todo el proyecto.

Guido Gualpa, director de la carrera de Tecnología Superior en Modelado BIM de la Universidad Técnica Particular de Loja, explica que al tener una simulación virtual se pueden prevenir puntos de conflicto, errores y retrabajos.

“Se estima que, al aplicar esta metodología, las obras pueden incrementar su productividad por cinco o más. Su beneficio está en la planificación y construcción de proyectos de gran envergadura, como edificios complejos, puentes, infraestructura vial o plantas industriales”, asegura.

El BIM se ha utilizado a nivel mundial para crear edificaciones e infraestructuras de gran diseño y funcionalidad. Ejemplos famosos son el nuevo estadio del Atlético de Madrid ‘Wanda Metropolitano’ en España; la Torre Shanghai de China y el edificio curvo de la Biblioteca Nacional de Sejong en Corea del Sur.

En Ecuador también existen edificaciones que se han levantado bajo este sistema. Ese es el caso del Metro y la Ruta Viva en Quito, el Campo Sacha en Orellana, la Plaza Hipermarket El Buijo en Samborondón y el ambicioso proyecto de desarrollo urbano San Patricio Smart Living en Cumbayá.

Carlos Vera, director ejecutivo de BIM Forum Ecuador, asegura que si bien a nivel nacional no hay tantos ejemplos, muchos profesionales y constructoras están trabajando con esta plataforma.

“El avance es alto, pero son proyectos que nadie conoce que se hicieron con BIM. Todas las empresas grandes ya trabajan con esta metodología. No es que Ecuador no tenga los mismos desarrollos que los demás países, lo que pasa es que nosotros somos muy retraídos al momento de explicar lo que hacemos”, remarca.

Mayor impulso

Los nuevos desarrollos habitacionales y el incremento de las ‘ciudades inteligentes’ requieren de la capacidad del BIM para optimizar el diseño y gestión de edificios e infraestructuras. El proyecto San Patricio Smart Living, por ejemplo,

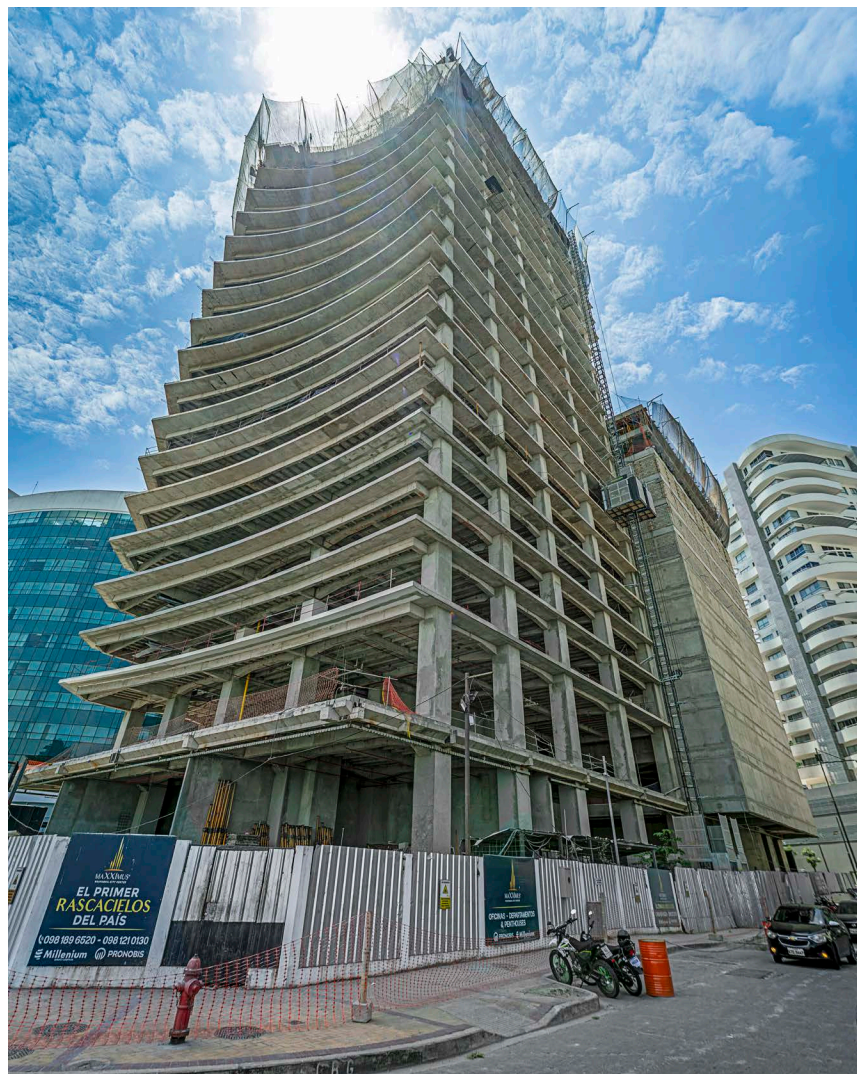


Foto César Mera

■ **Maxximus**, el primer rascacielos de Guayaquil, es construido utilizando la metodología BIM.



IMÁGENES REFERENCIALES

AQUÍ TODO EMPIEZA A CAMBIAR

Viaggio Plaza. Un nuevo destino de 11 hectáreas en uno de los corredores de mayor crecimiento del sector: el Km 13.5 de la vía Samborondón-Salitre.

LOCALES COMERCIALES · OFICINAS · CONSULTORIOS

+ de 60.000

VEHÍCULOS DIARIOS
EN LA VÍA

+ de 90.000

FAMILIAS EN EL
ÁREA DE INFLUENCIA

57.481

M² DE ÁREA
COMERCIAL

794

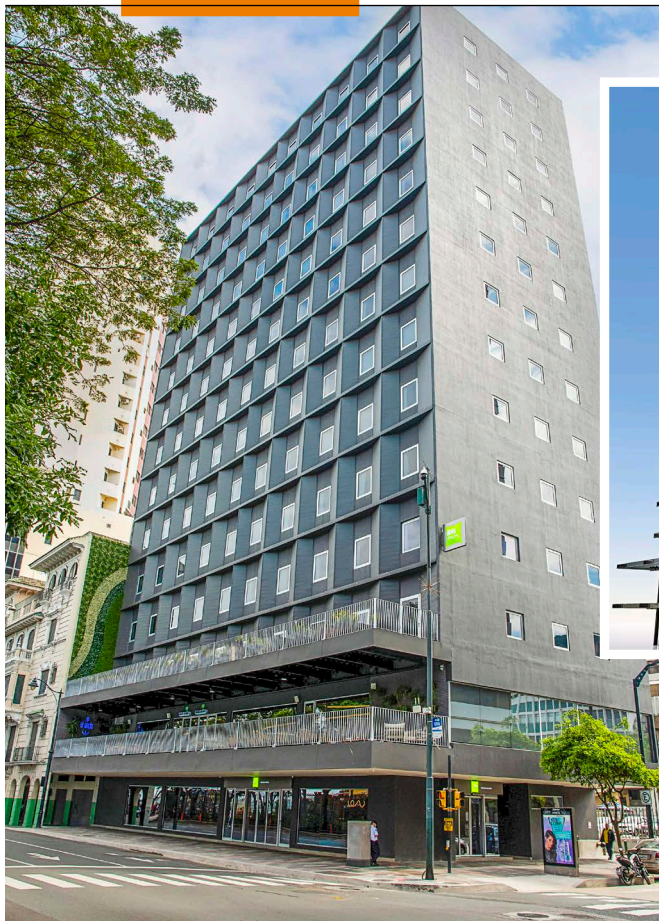
PARQUEOS EN LA
ZONA COMERCIAL

PRIMERA FASE EN VENTA

Agenda tu cita y conoce el proyecto.

 **0998249071**

 **@VIAGGIO.EC**



Fotos cortesía Novacero

■ **Para la construcción del Hotel Ibis en Guayaquil Novacero aplicó la metodología BIM.**

logró con este sistema un modelado paramétrico con modelos 3D detallados que podían ser modificados por múltiples usuarios de forma simultánea. Esto no solo le permitió hacer un análisis del impacto ambiental, sino también de su rendimiento energético.

Pero las constructoras no son las únicas que aprovechan las bondades del BIM. Acereras como Novacero lo implementan para elevar la precisión, eficiencia y trazabilidad en todo el ciclo de vida de sus estructuras.

El gerente general de la empresa, Ramiro Garzón, asegura que gracias a esta implementación la producción ha mejorado significativamente, gracias a la reducción de reprocesos y desperdicios, pues el BIM genera modelos precisos que alimentan los procesos de producción, así como tiempos de fabricación más cortos al disponer de planos e información estructural más exacta y una mayor capacidad de personalización.

“BIM permite adaptar sistemas metálicos a geometrías complejas con menor margen de error. Estas mejoras se

En Ecuador, la metodología todavía no forma parte del estándar nacional, pero varias constructoras promueven su uso, tanto en infraestructura pública como en desarrollo residencial.

traducen directamente en mayor competitividad, menor costo operativo y entregas más confiables para nuestros clientes”, asegura Garzón.

Esta acerera creó además bibliotecas BIM paramétricas para sus líneas de perfiles estructurales, cubiertas metálicas y sistemas de construcción en acero, permitiendo a arquitectos e ingenieros integrar soluciones reales desde la etapa conceptual.

Formalización

A decir de los especialistas, la penetración formal de BIM en Ecuador aún está en etapa inicial de desarrollo, pues muchas de las obras se ejecutan con un proceso constructivo tradicional y no todos

los actores del sector invierten en la compra de un software para su aplicación.

El costo de entrada representa una barrera técnica y financiera significativa, argumenta Guido Gualpa, puesto que la inversión en la licencia anual de software BIM y Autodesk Revit está entre los 2.600 y 3.000 dólares. Un desembolso que viene de la mano con la adquisición de estaciones de trabajo de alto rendimiento (hardware especializado) que pueden superar los 1.500 dólares por unidad.

“El análisis de costo-beneficio es altamente positivo, porque la inversión en tecnología se amortiza rápidamente con los ahorros generados en las fases críticas del proyecto. El beneficio económico directo es el factor más convincente: al integrar la dimensión 5D (costos), la metodología permite una evaluación eficiente del presupuesto mediante la cuantificación automática de materiales, lo que reduce la variabilidad del costo final”, enfatiza el especialista.

Para Carlos Vera es solo cuestión de tiempo para que en el país se vuelva un tema normativo. “Entidades prestamistas de fondos como el BID y la CAF ya lo solicitan en algunos proyectos, porque para las entidades bancarias es la mejor manera para controlar el flujo de capital. También está el tema de controlar que la obra se ejecute con calidad, sin sobreprecio y al cien por ciento”, manifiesta.

Desde el sector privado se está impulsando esta metodología y también están invirtiendo en talento o en contratar perfiles especializados. Frente a esta necesidad nació BIM Forum Ecuador, un clúster que reúne al sector de la construcción, gremios, instituciones académicas y organismos gubernamentales para impulsar su adopción. ■

Si la operación no puede detenerse, **su seguridad tampoco.**

28
AÑOS
PROTEGIENDO
OPERACIONES
CRÍTICAS
EN ECUADOR

Cuando la seguridad se anticipa, los resultados lo confirman.

 **Videomonitordeo 24/7 con analítica inteligente, sin que su empresa gaste en infraestructura alguna.**

Muchas empresas del "Ranking 500 de Vistazo" ya confían en nosotros.



**Videomonitordeo
24/7**



**Seguridad
Electrónica**



**Seguridad
Física**



**Logística
de Valores**



Visitamos su **operación** y le presentamos una **solución** a su medida.



INDUSTRIA



COMERCIO



FINANCIERO



AGROINDUSTRIA



PBX (593-4) 5048880



Móvil (593-9) 92758384



info@swsecurityworld.com



www.swsecurityworld.com

Iniciativas con una visión sostenible

Varias industrias vinculadas al sector de la construcción están convirtiendo residuos, agua y materiales descartados en insumos para nuevos procesos más sostenibles.

Aprovechar toda la cadena

ADEMÁS DE DESARROLLAR las líneas de baja huella de carbono como el cemento ECOPlanet y el concreto ECO-Pact, Holcim Ecuador trabaja en reducir el uso de materias primas vírgenes en sus procesos, a través alianzas y simbiosis industriales.

Estos acuerdos permiten aprovechar materiales que antes terminaban como residuos al final del proceso productivo de otras industrias. Un ejemplo es la sustitución de yeso natural por residual, que se logró por las simbiosis con Baterías Ecuador, Edesa, FV Franz Viegner y Keracisa. Gracias a esto, afirma el director de soluciones para la construcción de Holcim, Paul Montero, en los últimos dos años la cementera sustituyó el 47 por ciento del yeso natural en la planta de Latacunga. El modelo también permitió reducir el consumo de agua fresca en la producción de concreto. La alianza con Cervecería Nacional, Tesalia cbc y Oletnat hizo posible aprovechar más de 15 m³ de agua residual tratada.

En 2025, Holcim inició en su Planta de Agregados Pífo,



en Quito, un proyecto piloto para recuperar residuos de construcción y demolición y transformarlos en agregados, lo que permitió valorizar hasta 90.000 m³ de residuos al año.

Actualmente, la cementera alcanza un 47 por ciento de eficiencia por uso de materiales reciclados. Dentro de su estrategia, Geocycle cumple un papel clave, pues permite valorizar residuos que no tienen alternativas viables de reciclaje convencional. A través del coprocesamiento, estos materiales se convierten en recursos para la producción de cemento. “La Estación Industrial de Clasificación de Residuos de Samborondón procesó 17.151 toneladas durante ese año, de las cuales 7.037 toneladas fueron valorizadas”, remarca Montero.

Exportación de polvo de acería

EL POLVO GENERADO en la fabricación del acero contiene metales pesados y otros componentes que, de acuerdo con la normativa ambiental ecuatoriana, lo clasifican como un desecho peligroso. Hasta el 2022, este residuo se ges-

tionaba mediante confinamiento técnico en celdas de seguridad para evitar su interacción con el entorno.

Si bien esta alternativa cumplía con los estándares ambientales exigidos, implicaba altos costos económicos y el uso permanente de espacios para su aislamiento.

Para aprovechar estos residuos, la acerera ANDEC impulsó en 2023 procesos de investigación y análisis técnico con actores nacionales e internacionales. Producto de esto, se logró incorporar el material dentro de una cadena de valorización internacional, transformándolo en una materia prima secundaria para

otros procesos industriales.

El procesamiento de este polvo se realiza en una planta de tratamiento de humos, donde se captura las partículas generadas en el proceso productivo. Posteriormente, explica el especialista de responsabilidad empresarial de la compañía, Walter Zumba, el material se almacena de forma segura hasta su exportación a países que disponen de la tecnología para recuperar los metales que contiene, uno de ellos es Corea del Sur.

Desde el inicio de las exportaciones en 2023, ANDEC ha gestionado aproximadamente 5.000 toneladas de polvo de acería.



Coprocesamiento industrial

UNACEM ECUADOR, junto con EMGIRS-EP, FICEM e INECYC, desarrolla la primera metodología para cuantificar las emisiones de metano evitadas mediante el aprovechamiento de residuos sólidos urbanos no reciclables en procesos industriales. La información busca fortalecer la gestión de estos materiales.

El objetivo de esto no es buscar residuos para coprocesar, sino encontrar una alternativa para aquellos que ya agotaron sus posibilidades de aprovechamiento, explica el jefe de ecología industrial y reporte integrado de UNACEM Ecuador, Xavier Guerra.

“Cuando estos materiales llegan a los rellenos sanitarios y se descomponen, pueden generar biogás, que contiene principalmente metano. Este gas tiene un potencial de calentamiento global aproximadamente 28 veces mayor que el dióxido de carbono”, enfatiza.

El coprocesamiento permite dar un nuevo uso a estos residuos mediante el aprovechamiento de su contenido energético y dentro de la fabricación de cemento. UNACEM tiene más de 15 años en esta práctica y desde 2015 cuenta con una licencia ambiental para el coprocesamiento de residuos no peligrosos y desechos peligrosos en sus hornos.

Guerra señala que estos procesos no compiten con el reciclaje ni lo reemplazan. Su aplicación permite reducir el uso de combustibles fósiles y el volumen de residuos que llegan al relleno sanitario. Este modelo permitió a la compañía sustituir alrededor del 98 por ciento del mineral de hierro natural por escoria de hierro proveniente de la industria siderúrgica y lograr que el 10 por ciento de la energía utilizada provenga de biomasa.



Soluciones ecoeficientes

PLASTIGAMA WAVIN alineó su estrategia de sostenibilidad con el Programa Ecuador Carbono Cero (PECC) y este año participa en Acuerdos de Producción Más Limpia, iniciativas que promueven la ecoeficiencia, economía circular y el uso responsable de los recursos.

En 2025, la empresa certificó con I-RECs el 100 por ciento de la electricidad consumida en su planta de Durán como energía renovable, con lo que redujo el 63 por ciento de su huella de carbono corporativa. Asimismo, a través de su estrategia Zero Waste to Landfill, disminuyó en 93 por ciento los residuos enviados a disposición final, con prioridad en la reducción, reutilización, reciclaje, compostaje y recuperación energética de materiales.

El superintendente de responsabilidad social y sostenibilidad de Plastigama Wavin, José Luis Cevallos, señala que la empresa desarrolló proyectos de ecoeficiencia, como la automatización del control de purga en las torres de enfriamiento y la incorporación de variadores de velocidad en bombas. Estas iniciativas redujeron en 18 por ciento el consumo de agua del proceso.

Su portafolio también se ha enfocado en promover una infraestructura más eficiente. Uno de ellos es el sistema para la gestión sostenible de aguas lluvias Aquacell 400. La solución cuenta con Declaración Ambiental de Producto y fichas LEED y EDGE, además de incorporar materiales provenientes de la economía circular.

En el ámbito de la prevención de residuos, Plastigama Wavin trabaja junto con Ichthion en el proyecto Galapagos Guardians, una iniciativa orientada a evitar que los plásticos de un solo uso lleguen a los océanos.

“El proyecto combina tecnología para la recuperación de residuos, programas comunitarios de educación ambiental, jornadas de limpieza y acciones para fortalecer el trabajo de los recicladores de base”, comenta Cevallos. **E**



Foto cortesía Novacero

Eficiencia y resistencia bajo techo

La evolución de los materiales metálicos transforma el diseño de cubiertas en el país. Sus ventajas estructurales y versatilidad estética posicionan a estos sistemas en la preferencia de los consumidores.

La industria de la construcción atraviesa una transformación marcada por la búsqueda de eficiencia, velocidad de ejecución y sostenibilidad. En este escenario, las cubiertas metálicas han pasado de ser una alternativa técnica a consolidarse como un estándar preferente en diversos tipos de obras.

Estas estructuras ya no son elementos secundarios en un proyecto, actualmente sus cualidades de resistencia, durabilidad y rapidez de instalación hacen

de este producto uno de gran demanda.

Estos enunciados se reflejan en el mercado ecuatoriano, que está viviendo un cambio de mentalidad en la forma de construir, afirma Bernardo Proaño, gerente de Operaciones y Marketing de Acimco (grupo al que pertenece Rooftec).

Explica que los promotores, arquitectos y constructores ven a las cubiertas metálicas como una decisión técnica de fondo por sus múltiples ventajas, entre ellas el tiempo. “Un sistema metá-

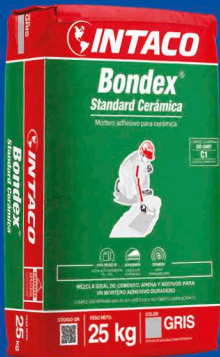
■ Las cubiertas metálicas son muy demandadas en el sector industrial por su resistencia, durabilidad, rapidez de instalación y eficiencia en el uso de materiales.

lico bien especificado se instala en una fracción del tiempo que toma una cubierta tradicional, y eso hoy pesa mucho en los cronogramas”, asegura.

Además de funcional, estos productos deben aportar estética a la obra, ser livianas, facilitar su transporte y brindar confort. Productos como Duratecho de Novacero, por ejemplo, contribuyen a mantener ambientes interiores más frescos, al no acumular calor de la misma manera que otros materiales.

Si bien las cubiertas metálicas están presentes en el mercado ecuatoriano desde hace más de 30 años, sus atributos actuales les han permitido posicionarse como las más vendidas en el país. “Hoy el usuario final busca más que un precio competitivo, busca durabilidad

TODO PARA CONSTRUIR A MENOR PRECIO



Mortero adhesivo
Intaco Bondex
Standard Cerámica,
gris, saco, 25 kg.

\$4⁷⁵

Porcelanato Rialto
Ventura, marfil,
60x60 cm, 1,44 m².

\$12^{m²}

Por caja: \$17.28

Cerámica Celima,
piedra, blanca, 30x30 cm,
2.34 m².

\$7²⁰_{m²}

Por caja: \$16.84

Porcelanato Rialto
Emilia, gris,
60x60 cm, 1,44 m².

\$11⁷⁰_{m²}

Por caja: \$16.85

Porcelanato Rialto
Statua, blanco,
60x60 cm, 1,44 m².

\$12⁵⁰_{m²}

Por caja: \$18

Pintura látex
Ferrisariato, tipo 1,
blanca.
Caneca: **\$58.98**
Galón:

\$12²⁹

Impermeabilizante
Sika Sikafill 5 Plus,
blanco.

Caneca: **\$119**
Galón: **\$25.70**

Litro:

\$7⁹⁰



Alero con soporte
Briko, varios colores,
100x125 cm.

\$52⁹⁰



Tablero aglomerado MDP RH
Pelikano, 213x244x1.5 cm.

Bellota: **\$110**

Macadamia: **\$110**

Ibiza:

\$107



Cerámica Graiman, laja,
beige, 30x60 cm, 1.53 m².

\$10²⁰_{m²}

Por caja: \$15.61



Precios incluyen IVA y pueden variar sin previo aviso. La disponibilidad de productos está sujeta a stock de locales. Aplican restricciones.

3Y6 MESES SIN INTERESES

Diferido aplica a montos mínimos.

ferrisariato®

Más variedad a menor precio

comprobada, productos livianos, versatilidad en aislamiento térmico, acústico y contra el fuego, eficiencia energética, además de una propuesta estética”, indica Ricardo Pazmiño, gerente Comercial de la Línea Cubiertas de Kubiec.

Abastecimiento mixto

Las cubiertas metálicas que se comercializan en el mercado nacional son el resultado de una cadena mixta. Así lo explica el representante de Kubiec, ya que el panel terminado se fabrica en Ecuador, bajo la norma NTE INEN 1623, con un proceso de conformado en frío, que garantiza espesor, tolerancia y resistencia.

Pero, la materia prima de acero es importada, bajo normas internacionales ASTM, según el tipo de recubrimiento: ASTM A792 para acero galvanizado (aluzinc) y ASTM A755 para el acero prepintado sobre esos sustratos.

En el caso de Novacero, las cubiertas metálicas Duratecho son fabricadas localmente en su planta de Guayaquil. Para su elaboración utilizan planchas o bobinas de acero en diferentes calidades y espesores.

“Actualmente, esta materia prima no se produce en Ecuador, por lo que es importada; sin embargo, todo el proceso de transformación y fabricación del producto terminado se realiza en el país”, afirma Ramiro Garzón, presidente ejecutivo de la empresa.

Demanda en crecimiento

Las empresas consultadas miran con positivismo el desempeño del 2026. Debido a las señales de recuperación del sector de la construcción hace prever que el año cerrará con cifras de crecimiento para el segmento.

Las cubiertas metálicas que se comercializan en el Ecuador se fabrican en plantas ubicadas en el territorio nacional, pero la materia prima (el acero) es importado, lo cual genera que el segmento tenga una cadena productiva mixta.



Foto cortesía Kubiec

■ El diseño y aporte estético es una de las ventajas de las cubiertas metálicas.



Foto cortesía Rooftec

“Vemos un cierre de año con demanda sostenida... Un segmento que nos ha sorprendido gratamente es el educativo: cada vez más instituciones y desarrolladores de proyectos escolares y universitarios

están especificando sistemas de cubierta metálica desde el diseño arquitectónico”, manifiesta Bernardo Proaño de Acimco, empresa que proyecta un crecimiento cercano al doble dígito frente a 2025.

El dinamismo de la actividad inmobiliaria es

■ Las instituciones educativas prefieren cubiertas metálicas por el aislamiento de ruido y control de temperatura.

otro factor a favor de las cubiertas metálicas, pues se estima un aumento de ventas de estos productos para los proyectos de viviendas.

Pero no solo las construcciones nuevas promueven este mercado. Como indica Ricardo Pazmiño, de Kubiec, la cubierta metálica tiene gran acogida en los proyectos de reposición y remodelación, segmento que es más estable y con una demanda que no se detiene. **E**

— EL ECUADOR RECONOCE —

EL ROL PROTAGÓNICO DE LA NUEVA CIUDAD[®] PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS.

LOS DESARROLLADORES
DE LA NUEVA CIUDAD DE
GUAYAQUIL RECIBIERON
RECONOCIMIENTO EN QUITO.



14.000
VIVIENDAS
ENTREGADAS



+48.000
PLAZAS DE
EMPLEO ANUAL



+20.000
ÁRBOLES
SEMBRADOS



55%
MENOS EMISIONES
DE CO₂

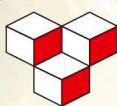


Alfredo Nuques: Gerente General de Corporación Guayaquil y Álvaro Gaviláñez, presidente ejecutivo de Cámara Ecuatoriana Panameña de Comercio Industrias y Turismo (CEPAN)

+ 53 MARCAS YA SON UNA REALIDAD EN
LA NUEVA CIUDAD[®]



www.ambiansa.com | corporaciongye.com



GRUPASA
PACKAGING

La **resistencia**
de nuestras cajas
llegan a todas
partes del mundo.



CONOCE MÁS



56
AÑOS

Cajas



Etiquetas



/grupasagrupopapelero | www.grupasa.com